

LES TELEVISIONS DE PROXIMITAT A LA GARROTXA

Treball de Final de Grau

Patricia Juvé Amezcua

Tutor acadèmic: Dr. Lluís Costa

07264575-W

Comunicació Cultural

Universitat de Girona

Facultat de Lletres

2013 - 2014

ÍNDEX

	Pàgina
1- Introducció	4
2- Metodologia	5
3- Història de les televisions locals a Catalunya	6
3.1- La proximitat als mitjans locals	7
3.2- Televisions de proximitat a Catalunya	7
3.3- La introducció de la TDT	10
4- La televisió local de la Garrotxa	12
4.1- La il·lusió d'un nou projecte audiovisual	12
4.2- Festa de presentació	14
4.3- Regulació de les emissions	16
4.4- Aportació econòmica	18
4.5- Relació amb Ràdio Olot	21
4.6- Apagada analògica	23
4.7- L'actualitat d'Olot TV	24
4.7.1- Programació	25
4.7.2- Manteniment del mitjà	30
4.7.2.1- Vulcania productora audiovisual	31
4.8- Olot Televisió a Internet	32
4.9- Compromís amb els garrotxins	35
5- La revolució d'Internet	38
5.1- Televisió per Internet	39
6- Televisió per Internet: El Garrotxí.cat	41
6.1- Com mantenir el mitjà	42

Pàgina

6.2- Vídeos de quilòmetre 0	43
6.3- Distribució dels vídeos	46
6.4- Evolució professional	47
6.5- Pàgina web i xarxes socials	49
6.6- Expectatives sobre el futur	51
7- Conclusions	52
8- Fonts consultades	55
9- Annexos	62

1- INTRODUCCIÓ

La premsa comarcal és característica de la Catalunya del primer terç del segle XX. Aquest tipus de comunicació apareix com a complement de la comunicació més generalista que, en aquells moments, ja s'estava produint al país. Gràcies a la gran quantitat de publicacions locals que s'han anat realitzant al llarg de tot aquest segle arreu de tot el territori català, avui en dia es pot fer una anàlisi de la societat, la història i la cultura que es vivia en cada dècada.

En els primers anys de la dècada dels 80 van sorgir les televisions locals. Aquest mitjà de comunicació de proximitat permetia que la informació arribés més ràpid a la població. Però tot i aquest fenomen inicial, diverses poblacions van anar integrant aquest mitjà més lentament. Un altre aspecte a destacar és que, en la darrera dècada, l'aparició de les noves tecnologies i d'Internet, ha canviat els hàbits de consum que s'havien portat a terme fins al moment. Cada cop ha anat guanyat més pes la societat digital en el desenvolupament de la comunicació local.

Actualment, amb la globalització, cada cop s'ha donat menys valor a les notícies de proximitat, quan realment aquestes tenen una gran funció; tant de serveis com informativa, per a la població de la localitat on es troben. A Catalunya hi ha més d'un centenar de televisions locals, però en aquest treball s'intenten analitzar els mitjans televisius de proximitat a Olot, tant el cas d'Olot Televisió, que va sorgir l'any 1998; com el cas de la televisió per internet el Garrotxí, que fa sis anys que està en funcionament.

És una recerca del passat més immediat amb la que es vol esbrinar quins són els continguts que produeixen aquestes televisions per complir el concepte de proximitat i com respon el públic local davant d'aquests programes. També es vol analitzar quin paper juguen en la societat a través dels seus programes i com arriba aquesta informació.

S'ha intentat replantejar el treball en l'anàlisi de l'afectació del fenomen de les televisions de proximitat a la ciutat d'Olot i com aquestes han anat evolucionant i complint la funció d'informar els ciutadans. Tot això analitzant la introducció de les noves tecnologies a l'última dècada, i també l'aparició de la TDT; per observar com s'ha transformat el paper de la comunicació audiovisual a la ciutat.

2- METODOLOGIA

El fenomen que s'analitza en aquest treball és recent i concret, tracta d'analitzar la història més present sobre els mitjans de comunicació audiovisual de la Garrotxa. Per això, un dels pilars forts de la metodologia que s'utilitzarà és el de les fonts vives, ja que són els mateixos protagonistes els que poden aportar la informació necessària. Però aquesta tècnica comporta alguns riscos. En un primer moment es pot trobar amb què moltes d'aquestes persones necessàries per obtenir una informació concreta no vulguin revelar el seu testimoni, i per tant, no es pot fer res per què aquella persona vulgui concedir una entrevista. En aquest sentit, la falta de col·laboració, pot provocar una mancança informativa en el treball de camp. Un altre dels riscos de la metodologia basada en fonts orals és que es fan reconstruccions d'allò que s'ha viscut, per tant, l'entrevistat escull que és el que vol explicar, o el que creu que és important destacar des de la seva perspectiva. Per tant, es poden ocultar aspectes rellevants per a l'estudi en qüestió.

Però tot i aquests inconvenients, aquesta pràctica també té una part positiva. Permet, en molts casos, cobrir la manca d'informació bibliogràfica que hi ha sobre diversos temes de la història més present. Així com permet un apropament amb la persona entrevistada. El cas de la comunicació local a Catalunya és un tema que cada vegada s'està analitzant més, però tot i així, no es troba gaire bibliografia al respecte. Només es pot trobar alguna dada en informes que s'han generat durant les últimes tres dècades, o en llibres on s'han recollit les diverses opinions de ponents que han participat en alguna jornada sobre comunicació local.

Aquesta problemàtica de manca de recursos bibliogràfics, encara s'agreuja més si es tracten casos d'un territori concret, i que a més, no sigui gaire gran, com és el cas de la Garrotxa. Per això, un altre dels pilars de la metodologia per investigar les televisions de proximitat a la Garrotxa és la consulta a l'hemeroteca de diversos mitjans de comunicació gironins. Com que Olot Televisió va començar a emetre l'any 1998, s'ha de consultar els números d'aquest mateix any dels dos setmanaris que hi havia llavors en aquesta comarca, *"La Comarca"* i *"A 440 metre sobre el nivell del mar"*. Però per poder contrastar encara més informació al respecte, es visualitzaran les pàgines web dels dos mitjans televisius de proximitat a la Garrotxa, i així es podrà fer una anàlisi de la programació que ofereixen i com està estructurada. Tot això,

anirà complementat a base de bibliografia sobre la comunicació local, i concretament de l'àmbit audiovisual, i també de recursos que ofereix Internet sobre aquest aspecte.

3- HISTÒRIA DE LES TELEVISIONS LOCALS A CATALUNYA

El sorgiment de la comunicació local a Catalunya va estar un fenomen molt important per a la història i el desenvolupament d'aquest territori. A finals del segle XIX van sorgir les primeres capçaleres locals que intentaven ser un complement de la premsa més generalista d'aquell moment. Cada cop van anar prenent més força, fins que va arribar un moment, a principis del segle XX, en què hi havia un gran nombre de capçaleres locals en una gran quantitat de pobles de Catalunya. Aquesta consolidació es va veure afectada amb el règim franquista, ja que va abolir tota la premsa comarcal catalana.

Amb la transició, a poc a poc, va tornar a anar ressorgint aquest esperit per la comunicació més de proximitat. El 1978 van aparèixer les primeres Ràdios Lliures gràcies al decret que donava llibertat a les emissores perquè creessin els seus propis informatius. Així, l'any següent, van començar a emetre les primeres ràdios municipals, que estaven impulsades pels ajuntaments democràtics. Ja a principis de la dècada dels 80 van sorgir les primeres televisions locals. Aquest mitjà de comunicació va ser el que més va tardar a sorgir a causa dels elevats costos que podia tenir emetre periòdicament; a més de tot el material tècnic que es necessitava.

Aquest fenomen local s'ha arrelat més a Catalunya per un aspecte molt simbòlic: la llengua. Aquest tipus de mitjans permetien, i encara ho continuen fent, que la presència del català destaqués en la majoria de les publicacions; també que fos l'idioma utilitzat en les ràdios i en les televisions locals. Aquest fet permet una connexió entre el mitjà i el públic, ja que tracten sobre una identitat cultural pròpia.

La comunicació local permet que es doni als ciutadans la informació sobre una àrea més concreta, i no tan globalitzada com fan els medis més generals. Encara avui, aquest tipus de comunicació aporta uns serveis a la ciutadania; ofereix una informació que no es pot obtenir per altres mitjans. Per tant, la seva funció és complementar la comunicació més generalista amb aspectes més locals.

- **3.1- La proximitat als mitjans locals**

Les televisions locals es nodreixen dels fets que passen en la proximitat, per tant se centren en continguts d'una localitat o d'una comarca; i tot això queda reflectit en els seus continguts, però no només en els informatius, sinó també en programes més culturals, socials o esportius. Per tant, a més de ser una eina de transmissió de la tradició del territori, permet que zones petites es trobin en les formes de comunicació audiovisual (Costa, 2005). A més, també és un instrument que els ciutadans poden utilitzar per expressar les seves opinions, i això és un dels fets que més ha caracteritzat a aquest tipus de comunicació. Als ciutadans d'una localitat els hi agrada saber que passa al seu voltant, però també els hi agrada queixar-se o elogiar aspectes del seu municipi, i troben aquest mitjà local com una espècie de plataforma que els hi dona veu.

- **3.2- Televisions de proximitat a Catalunya**

El canvi de règim, després del franquisme, va permetre un context sociopolític que no era tan estricte i això va fer possible que hi hagués noves iniciatives. El plantejament dels projectes de les televisions locals va sorgir perquè en el marc legal d'aquella situació política no es prohibia explícitament l'ús d'aquestes televisions, però tampoc entraven en la legalitat; per tant, tots aquells projectes televisius locals que es van tirar endavant es trobaven en l'al·legalitat (Guimerà, 2006).

El sis de juliol de 1980 es va fer la primera emissió experimental de Radiotelevisió de Cardedeu, va ser el primer projecte capaç d'atrevir-se a oferir aquest servei públic. Però no va ser fins al vuit de juny del 1981 que va oferir unes emissions regulars. Darrere d'aquest experiment, van seguir molts més projectes. Aquestes televisions funcionaven gràcies al voluntariat, ja que molts s'ho agafaven com una afició i feien el programa quan tenien temps. El que caracteritzava aquestes televisions en els seus orígens és que tenien una programació pròpia, que era de cobertura local, i que a més, es feia en català. Una de les bases també era que no volien guanyar-se la vida amb això, sinó que només volien aconseguir els diners per poder anar pagant les diverses despeses que produïa el mitjà. Per tant, tenia la vocació de ser un servei públic (Guimerà, 2006).

Durant la dècada dels vuitanta es van anar desenvolupant moltes televisions locals i això va causar la consolidació d'aquest mitjà comunicatiu. Mentre que el 1983 hi havia set televisions en funcionament a Catalunya, el 1986 ja n'hi havia vint-i-quatre. També van sorgir alguns projectes que es van haver de suspendre perquè no es podien continuar mantenint, ja fos perquè faltaven voluntaris, o perquè l'economia ja no donava per més. La província de Girona també es va veure afectada per aquest procés de desenvolupament i creixement; així, el 1983 van sorgir TV Lloret 2000, TV Circuit Tancat Belcaire d'Empordà, i TV Banyoles. L'any següent van sorgir TV Fornells de la Selva i TV Garrotxa, mentre que el 1985 va començar TV Figueres; i el 1986 Palavisíó, la televisió de Palafrugell (Guimerà, 2006).

Les televisions locals a Catalunya comencen a sorgir en municipis petits i mitjans, o fins i tot en barris de grans ciutats; generalment amb una cobertura per sota dels 25.000 habitants. Això passava perquè en aquests espais és on els ciutadans trobaven més a faltar tenir a l'abast la informació que passava al seu voltant, i també això afavoria a què poguessin participar directament. També cal destacar que del 1982 al 1985 aquests mitjans es volien donar a conèixer, però no volien sortir als diaris, ja que hi havia el risc que el Govern Civil tanqués el mitjà (CAC, 2002). Gairebé tots aquests projectes eren d'iniciativa privada, però també n'hi havia d'iniciativa municipal, o en alguns casos, projectes que eren d'iniciativa privada però que rebien ajuda municipal.

Davant d'aquest creixement es van establir unes normes perquè el mitjà s'anés desenvolupant millor. Per això, el vint-i-set d'octubre de 1984, es va celebrar la primera assemblea a Cardedeu, que tractava sobre el futur de la televisió local a Catalunya (Costa, 2005). Hi van participar més de trenta representats de poblacions que ja disposaven d'una televisió local, o d'un projecte molt avançat; i van acordar unes bases d'autoregulació com que la televisió local era oberta a tothom, que es limitava a la cobertura del municipi, que havia de generar continguts propis i locals, i que no tenien afany de lucre (Guimerà, 2006).

L'any següent es van celebrar unes segones jornades a Sabadell on es va introduir alguna novetat, com l'augment de la cobertura del mitjà local. Aquest va ser l'origen de la Federació Pro-legalització de les Televisions Locals a Catalunya, ja que els representats que participaven en aquestes jornades van decidir, el catorze de juliol del 1985, crear aquesta federació a partir de com van anar les assemblees. Era una

entitat que volia lluitar per la legalització d'aquest mitjà. (Guimerà, 2006) A més de tot el que s'havia anat acordant en les jornades anteriors, en una tercera jornada sobre el futur d'aquestes televisions, es van aprovar els estatuts de la nova federació on es va introduir una norma que remarcava que aquests mitjans havien de ser un vehicle d'expressió de la llengua catalana (Guimerà, 2006).

L'any 88 aquesta federació ja començava a estar ben organitzada. Ja en formaven part 51 emissores, de les quals, 29 emetien periòdicament; de la resta, vuit ho feien esporàdicament, i les altres catorze, de moment, només eren projectes que estaven molt avançats (CAC, 2002). Així es va anar entrant en un procés de professionalització de les televisions locals i, arran d'aquesta federació, en van anar sorgint altres amb l'objectiu de què aquest mitjà funcionés millor. Així, l'any 1992 es va crear la Federació d'Organismes d'Entitats i Televisions Locals de Catalunya; al 94 va sorgir el Consorci de la Comunicació Local; i al 96 es va crear la Federació de Ràdios i Televisions Locals de Catalunya (Costa, 2005).

La Federació Pro-legalització de les Televisions Locals de Catalunya també va anar evolucionant i es va convertir en la Federació Catalana de les Televisions Locals. Així, conjuntament amb la Diputació de Barcelona, el 1999 es va iniciar el projecte de La Xarxa de Televisions Locals (XTVL). Era un projecte enfocat cap a la col·laboració que permetia la participació, tant de televisions locals municipals, com de les privades que rebien ajuda de l'ajuntament. En el seu origen es va crear aquesta xarxa per a què les televisions que estaven associades s'anessin compartint els seus continguts i així poder tenir una comunicació més rica, i de primera mà, en un territori més ampli. Però també es va fer per facilitar l'assessorament jurídic, tecnològic i econòmic; davant de l'al·legalitat en què es trobaven (La Xarxa de Comunicació Local).

Més endavant, el 2004, la Diputació de Barcelona va crear La Xarxa Audiovisual Local, que, des d'aquell moment, va ser l'entitat encarregada de gestionar el paper de la televisió pública a La Xarxa. Finalment, a partir del 2013, l'activitat de La Xarxa de Televisions Locals va ser assumida per La Xarxa de Comunicació Local, integrant així totes les entitats audiovisuals que estan impulsades per la Diputació de Barcelona. Per tant, aquesta xarxa ara no només és un espai de col·laboració de les televisions, sinó que a més treballa amb ràdios i mitjans en línia (La Xarxa de Comunicació Local).

Actualment La Xarxa la conformen una setantena de televisions locals, sobretot de Catalunya; però també n'hi ha de les Illes Balears i de la Comunitat Valenciana. El seu objectiu és reforçar el valor de la comunicació local en diversos àmbits, com per exemple en els informatius, o també en els diversos tipus de programes que pot fer cada mitjà. També els diversos mitjans adherits es coordinen per crear uns serveis informatius exclusius de La Xarxa on s'informa de successos que han passat en diverses localitats, però tot dins d'un mateix espai informatiu. Tot això es fa a través d'una plataforma que permet a les diverses televisions tenir un canal IP on poden posar la seva programació, i on també poden agafar el que necessitin d'altres mitjans per complementar les seves emissions. La plataforma xip/tv és un espai on els mitjans poden realitzar aquest intercanvi d'experiències (La Xarxa de Comunicació Local).

Però a més de La Xarxa de Comunicació Local on col·labora la Diputació de Barcelona; les diputacions de Girona, Lleida i Tarragona també van crear una entitat: el Consorci Local i Comarcal de Comunicació. Aquest és un organisme amb l'objectiu d'ajudar a evolucionar a la comunicació local d'arreu de Catalunya (Costa, 2005).

• 3.3- La introducció de la TDT

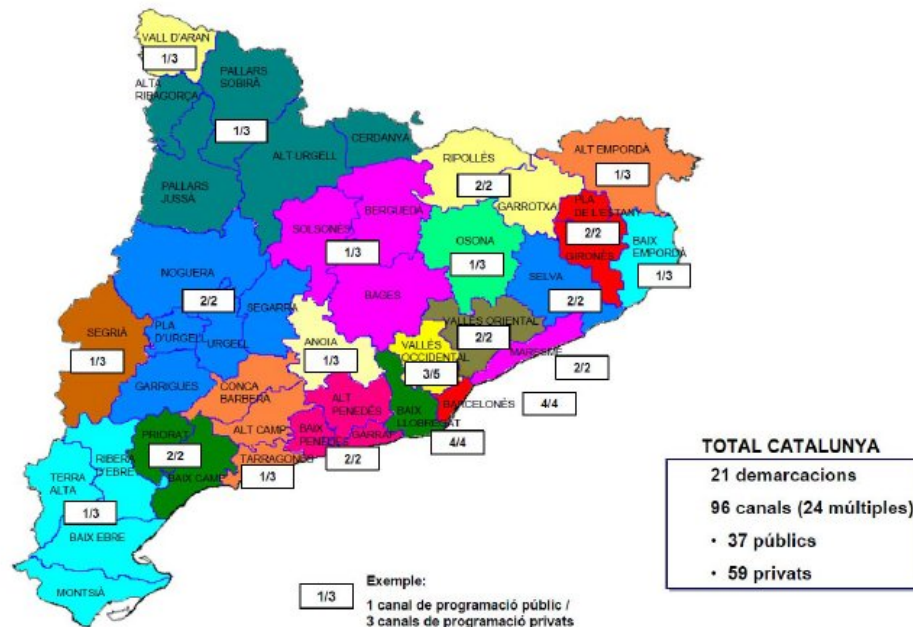
La implantació de la Televisió Digital Terrestre (TDT) a Catalunya ha tingut forces conseqüències. Entre el 2004 i el 2007 les polítiques de comunicació espanyoles i catalanes van establir quines serien les línies que seguiria la implantació de la TDT. A Catalunya es va establir una nova organització a partir de les demarcacions; espais que, en alguns casos, inclouen municipis de més d'una comarca (CAC, 2010). En la distribució de les demarcacions es van incloure tots els municipis de Catalunya. Per tant, es trenca amb la idea de comunicació local que es tenia amb la televisió analògica, la d'un mitjà que només podia emetre en una comarca concreta.

Continuant amb la distribució dels canals, a més, a cada demarcació se li va assignar un o dos MUX¹, que van permetre posar en marxa noranta-sis canals de televisió. El 2006, es van fer les adjudicacions que necessitaven les televisions locals

¹ Sistema que permet combinar dos o més entrades en un senyal únic. És a dir, dins d'un mateix MUX es poden trobar diferents canals i emissores, ja que es poden barrejar diverses informacions digitals en una sola freqüència.

per poder emetre en la TDT. Així, finalment, la repartició de canals a Catalunya, es va organitzar en trenta-set canals públics, i cinquanta-nou privats (Generalitat de Catalunya, 2005).

En el cas concret de la demarcació que engloba la Garrotxa i el Ripollès, se li van atorgar dotze canals². Els canals estatals de la televisió espanyola s'emeten pels canals 32, 35, 38, 45, 64, 67, i 68. Les cadenes de televisió que es poden visionar a tot Catalunya s'emeten pels canals 36, 52, i 60; mentre que el canal 51 es va reservar per a l'emissió de les televisions de proximitat, en aquest cas, Televisió del Ripollès, i Olot Televisió.



Mapa on es mostra la distribució de les demarcacions a Catalunya.³

A l'estiu del 2006, arran de la implantació de la TDT a Catalunya, es va obtenir el ple reconeixement legal de les televisions locals, ja que fins a aquell moment no tenia cap marc jurídic. Però aquest esdeveniment també va tenir la seva part negativa, ja que els valors de les televisions locals actualment són, en part, els contraris dels que englobava la teoria del seu naixement (Guimerà, 2006). Abans la prioritat era

² Veure annex 1.

³ Font: **Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals**. "El Govern obre el procés de concessió de canals de televisió digital a les entitats municipals". [Document en línia] <http://premsa.gencat.cat/pres_fsvp/docs/2010/11/02/17/08/f832229b-a81b-474b-bae5-8b80fd399ec9.pdf [Consulta: abril de 2014].

democratitzar la comunicació i se sustentava amb recursos propis; ara és un negoci. Aquesta és una de les conseqüències de què a Catalunya es passés de les cent vint televisions locals que hi havia el 2004, a les noranta-tres que van quedar el 2006.

Des del mes d'abril del 2010, la televisió analògica va deixar pas totalment a la televisió digital terrestre a Catalunya. Això ha comportat que, entre els alts costos que genera una televisió local d'aquestes magnituds, i la forta crisi econòmica que afecta el país des del 2008, algunes televisions locals han hagut de deixar d'emetre. Un exemple d'això és la Televisió de l'Hospitalet que va finalitzar les seves emissions el 31 de desembre del 2011. Per evitar això, una altra alternativa actualment, és buscar altres vies on poder emetre, però que tinguin la meitat, o menys, de despeses.

4- LA TELEVISIÓ LOCAL DE LA GARROTXA

El 1984, quatre anys després de l'inici del projecte experimental i innovador de la televisió de Cardedeu, va sorgir TV Garrotxa; una televisió local. El projecte el van dur a terme un grup de persones aficionades al món audiovisual que tenien la il·lusió de crear una televisió per a tota la comarca de la Garrotxa. Durant aquest temps els recursos econòmics eren limitats, i a més, tenien prohibida la publicitat, ja que es va arribar a l'acord que les televisions locals no havien de crear-se amb afany de lucre. Tampoc va arribar a tenir mai una programació diària. A conseqüència de tot això, la televisió va haver de tancar, ja que no s'arribava per pagar les despeses. Aquest projecte de curta durada va deixar un buit a la comarca durant una dècada.

Però el 1998, quan ja emetien més de setanta-cinc televisions locals a Catalunya, va sorgir Olot Televisió. En aquell any a Girona ja estaven emetent Banyoles Televisió, Cadaqués Televisió, Canal 8 Televisió (de Lloret de Mar), Televisió Blanes, Televisió Costa Brava, Televisió de Girona, Televisió del Ripollès, Televisió Figueres, Televisió Roses, i, Televisió Tossa.

- **4.1- La il·lusió d'un nou projecte audiovisual**

El tancament de TV Garrotxa va deixar un buit comunicatiu a la comarca i diversos empresaris de la Garrotxa van creure que aquesta zona hauria de tenir una televisió local. Llavors, el què era l'alcalde d'Olot en aquell moment,

Pere Macies, es va reunir amb en Josep Puigbó⁴ per tractar la creació d'un canal de televisió local a Olot. Finalment, Puigbó i Bartomeu Espadalé, van dissenyar un projecte de televisió per a la comarca de la Garrotxa.

Olot Televisió és un projecte que va néixer lligat a Ràdio Olot, ja que gairebé tots els professionals que estaven en aquesta ràdio local, van ser els impulsors de la televisió. Ja des d'un principi se sabia que es volia fer un projecte professional, que fos creïble i amb rigor. Per això la iniciativa va aplegar diversos professionals del sector de la comunicació local. Es van organitzar unes estructures professionals, de gestió i de direcció (Cuéllar, 2001).

CONSTITUCIÓ FUNDACIONAL D'OLOTVISIÓ, S. L.

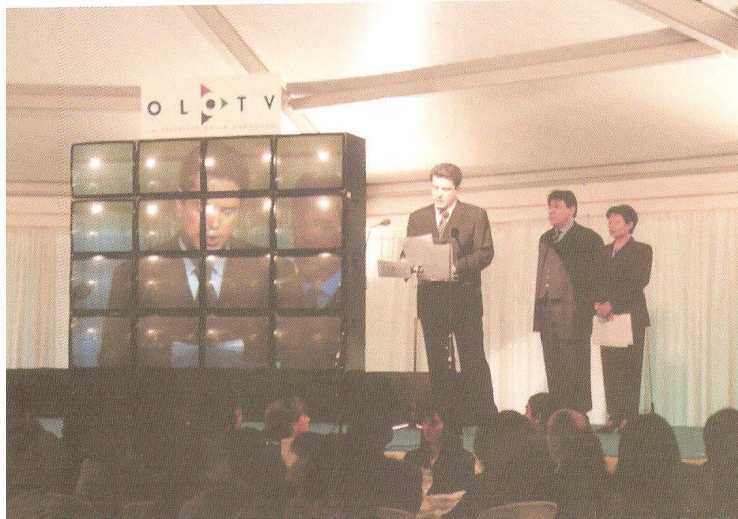
Càrrec	Professional
President	Josep Puigbó
Vicepresidenta	Isabel Brussosa
Conseller delegat	Bartomeu Espadalé
Vocals	Salvador Aumatell Albert Badia Jesús Vilà
Director	Francesc Rubió (també director de Ràdio Olot)
Gerent	Jordi Martí (també gerent de Ràdio Olot)
Cap de programes	Antoni Herrero
Realització	David Riera
Serveis informatius	Marta Masó Albert Badia

⁴ Periodista olotí (1958) que va començar com a col·laborador a Ràdio Olot el 1973. Té una llarga trajectòria a Televisió Espanyola i Televisió de Catalunya. Abans de crear Olot TV, ja havia presentat i dirigit diversos programes a Ràdio Costa Brava, Catalunya Ràdio, TVE-Catalunya, i Televisió de Catalunya. També va ser el director de Ràdio Olot i Ràdio Costa Brava.

- **4.2- Festa de presentació**

El dia 31 de gener de 1998 és una data assenyalada per a aquesta televisió, ja que és quan es va realitzar la primera emissió extraordinària, que es va retransmetre en directe des del restaurant Les Cols, d'Olot. Va ser un acte on van assistir més de tres-cents persones i va servir perquè la comarca acollís a aquest nou mitjà. La programació d'aquest esdeveniment es va comunicar pels mitjans comarcals, perquè la població s'assabentés d'aquesta inauguració i estigués interessada a veure com funcionava tot plegat; per exemple es va publicar en mitjans com el setmanari olotí "A 440 metres sobre el nivell del mar"⁵.

L'emissió va durar més de sis hores i va comptar amb la participació de molts dels locutors de Ràdio Olot. L'acte es va basar en aspectes sobre el passat i el present de la comarca i es va compaginar amb el visionat de diversos documentals, així com l'actuació de diferents espectacles. També van participar professionals del sector, com també personatges importants del govern, com Jordi Pujol, en aquell moment President de la Generalitat de Catalunya; que va mostrar la seva



Josep Puigbó en l'acte inaugural d'Olot Televisió (1988)

gratitud per aquesta nova obertura, ja que era una forma de reforçar la presència de la llengua i la cultura catalanes. El president, també va destacar que aquest mitjà naixia a partir de Ràdio Olot, un mitjà que havia reforçat la identitat de Catalunya a Olot.⁶

⁵ Veure annex 2.

⁶ Veure annex 3.

Així, a partir de les vuit del vespre, es va poder veure en directe l'inici d'Olot Televisió⁷ que es caracteritzava per voler prestar atenció als temes comarcals⁸. Durant aquelles sis primeres hores amb el programa *“Neix Olot Televisió”* es van poder veure una sèrie de pel·lícules rodades a la Garrotxa, com també la projecció de *“La Punyalada”*, de Jordi Grau. També hi va haver actuacions en directe de Chico's Mambo Show, Big Mama, Màgic Andreu i Marina Rossell. Però el punt fort d'aquest origen van ser els reportatges i els temes locals que es van tractar (La Comarca, 1998). En aquest programa es van visualitzar els següents reportatges:

- *“Olot Televisió, la televisió de la Garrotxa”*
- *“Enquesta al carrer i què esperen els garrotxins d'Olot Televisió”.*
- *“Un exemple de televisió local: la Televisió del Ripollès”*
- *“La Garrotxa, font de producció i d'imatges”.*
- *“Pep Callís, el primer realitzador”.*
- *“La Garrotxa, plató de publicitat, cinema i televisió”.*
- *“El Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa”*
- *“L'escola d'Art d'Olot i el disseny gràfic”*

Així, aquesta televisió ja va néixer amb la intenció de donar protagonisme a la comarca i als seus habitants. Per aquest motiu tot el programa va tractar sobre temes que van girar al voltant de la Garrotxa:

- *“Els patrocinadors – fundadors d'Olot Televisió”*
- *“Ràdio Olot: 47 anys de vida, impulsa Olot Televisió”*
- *“El col·lectiu de cinema independent de la Garrotxa”.*
- *“ Olot Televisió: una televisió informativa”*
- *“ Olot Televisió i els esports”*
- *“Olot Televisió i la informació meteorològica”*
- *“Els mitjans de comunicació donen la benvinguda a Olot Televisió”*
- *“Salutacions de tots els alcaldes de la Garrotxa”*
- *“Olot Televisió: una televisió al costat de la societat garrotxina”*

⁷ En la imatge de la dreta es pot observar al president d'Olot Televisió oferint un discurs en l'acte inaugural del mitjà. Font: Font: **CUÉLLAR, A.** *Ràdio Olot, 50 anys 1951 – 2001*. Olot, Ed. Ràdio Olot 2001. Pàg. 163

⁸ Veure annex 4.

La televisió va arribar a un acord amb el Centre de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya que els va permetre rebre les imatges del programa inaugural amb molt bones garanties (Diari de Girona, 1998). Per poder visualitzar aquest canal calia posar el senyal 58 de la UHF des de Santa Magdalena, el 51 des de Sant Miquel del Mont, i el 26 des del Cos.

L'endemà de l'acte, a les tres de la tarda, es va fer una repetició en diferit d'aquest programa inaugural. Aquest mateix any, es van fer quatre emissions extraordinàries més, com per exemple la del 12 i 13 de setembre, per cobrir els actes de les festes del Tura d'Olot⁹.

• 4.3- Regulació de les emissions

La regulació de les emissions va començar en una fase en què les emissions eren trimestrals; i les presentava Clara Sánchez Castro, que era exlocutora de Ràdio Olot. Olot TV funcionava tres o quatre hores els dissabtes i els diumenges de final de mes mentre esperava que li adjudiquessin les llicències. Els estudis d'Olot Televisió es van instal·lar provisionalment en un espai petit, a la tercera planta de Can Trincheria, que era la seu de Ràdio Olot. En aquell moment hi van haver noves incorporacions a la plantilla, com Cati Badosa, Albert Brosa, Carles Cabanyes i Jordi Sellas Gerrés; així van reforçar els informatius, però també la part tècnica i la de disseny (Cuéllar, 2001). Durant tot el procés de regulació va passar un cert temps perquè no hi havia diners per tenir contractades gaires persones, però hi havia molts col·laboradors que anaven a aprendre i passar-s'ho bé amb aquest nou projecte.

A partir del dissabte 27 de març de 1999 es va incrementar la producció; i les emissions van començar a ser setmanals, s'emetia els dissabtes, diumenges i dilluns. La programació consistia en *“Les notícies”*, dirigit per Marta Masó; *“El temps a la Garrotxa”* presentat per Francesc Mauri; *“La bona taula”* un programa de cuina; i el programa d'entrevistes *“Converses”*, que presentava el periodista Joan Barril (Cuéllar, 2001). Aquest programa el feia de forma desinteressada amb l'objectiu de fer créixer aquesta televisió. També feien un programa més còmic que es deia *“Gags de crack”*,

⁹ Les festes del Tura són les festes majors de la ciutat d'Olot. Se celebren al voltant del 8 de setembre, i es fan en honor a la Mare de Déu del Tura.



Campanya de l'inici de les emissions setmanals (1999)

que consistia en actuacions de gent popular de la comarca. A poc a poc, després es van anar incorporant nous programes a la graella, i així van anar augmentant la seva producció local¹⁰.

El tres de juny del mateix any 99 va ser una data important per a la comunicació a Olot, ja que Ràdio Olot i Olot Televisió van organitzar un debat electoral conjunt arran de les eleccions municipals. L'acte es va televisar en el Teatre Municipal de la capital garrotxina i es va emetre en directe, i simultàniament, pels dos mitjans. Aquest debat va ser moderat per Josep Puigbó i van participar tots els candidats a l'alcaldia d'Olot (Cuéllar, 2001). També es va

fer un seguiment en directe dels resultats obtinguts en les eleccions deu dies després del debat. Aquestes eleccions van suposar un canvi de govern a la ciutat, dels convergents als socialistes.

El 18 de maig de 2002, Olot Televisió va entrar en una nova fase, ja que els estudis es van traslladar a un espai de més de tres-cents metres quadrats, situat a la torre circular de l'antiga fàbrica Simón, entre els carrers Josep Ayats i Pou del Glaç. Això va simbolitzar el distanciament de la ràdio i la televisió; ja que tenien dos estudis ubicats en zones diferents.

Abans d'aquesta inauguració hi va haver un canvi important en l'equip de personal de la televisió. Albert Badia i Marta Masó van deixar Olot Televisió, aquesta última perquè va marxar a TV3. Llavors es van adonar que aquesta televisió comarcal necessitava reestructurar-se i es va incorporar un planter de joves periodistes i tècnics com Maria Rodà, Quim Salvador, Josep Maria Fàbregas, Àngels Planagumà, Jordi Riera, Marc Usano, Xavier Mayola, Marta Figueras, Helena Vila, i Meritxell Vila. També es va renovar el departament comercial i es van incorporar Xavier Merino i Sílvia Prunes. L'historiador Jordi Pujiula també es va incorporar a la cadena dirigint l'espai "Amics i Coneguts" (Cuéllar, 2001). Per tant, hi havia un nou planter que

¹⁰ En la imatge de l'esquerra es pot observar el cartell que va servir per anunciar les emissions setmanals. Font: **CUÉLLAR, A.** *Ràdio Olot, 50 anys 1951 – 2001*. Olot, Ed. Ràdio Olot 2001. Pàg. 163

vetllava per la programació local, i, a més, també es volia començar a realitzar una publicitat pels comerciants de la comarca. Era un reforç d'aquesta il·lusió per crear una televisió comarcal i de qualitat.

Gràcies al trasllat de l'estudi va ser possible iniciar les emissions diàries. El 20 de maig de 2002 ja s'emetia cada dia des de les deu del matí fins a la una de la matinada. Aquesta emissió s'organitzava en programes de creació pròpia i també d'aliens. La graella consistia en una programació que s'anava repetint al llarg del dia. Però tot i aquesta repetició, els continguts es renovaven diàriament.

El 2003 va tornar a ser un any de creixement per a aquest mitjà, ja que la Direcció General de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya els va donar l'autorització administrativa per poder difondre per ones terrestres. També va ser un any assenyalat perquè van tornar a emetre un debat electoral. A partir d'aquesta temporada la televisió va anar evolucionant, i es van començar a incorporar nous programes informatius com *"Les notícies"*, però també altres tipus de programes d'àmbit local com el *"MAC"*, un magazín de l'actualitat cultural de la comarca. Així també van produir programes per a altres televisions, com *"El Book insígnia"*.

• 4.4- Aportació econòmica

Per poder fer possible aquest projecte es va haver de realitzar una inversió inicial de més de cent milions de pessetes. L'emissora va comptar amb una partida de trenta milions de pessetes que l'Ajuntament els hi va fer per poder engegar aquest mitjà; la resta de diners es van trobar en col·laboracions privades. Ja des del començament, aquesta televisió va tenir molt bona rebuda. El dia de la inauguració ja contaven amb catorze patrocinadors fundadors.

El vincle que ha tingut la televisió i la ràdio olotines ja des del començament, també és notable a l'accionariat. A l'inici, Ràdio Olot tenia una participació del 40 % a Olot Televisió. L'any 1999, el govern socialista, que llavors hi havia a l'ajuntament d'Olot, amb Lluís Sacrest com a alcalde, va decidir tenir representació a Olot Televisió. Així es va acordar entre els accionistes privats i públics que tenia Ràdio Olot, que l'Ajuntament d'Olot i el Consell Comarcal reduïrien la participació que tenien a la ràdio, per entrar a formar part de l'accionariat de la televisió olotina (Cuéllar). Per

tant era una televisió local mixta, que combinava capital públic i privat en el seu accionariat.

Així, es va consolidar la composició del capital de les dues entitats. El 2001 l'Ajuntament d'Olot tenia un 20% de l'accionariat de la televisió i la ràdio olotines, el Consell Comarcal en tenia un 13%, mentre que la resta, un 67%, estava compost pels accionistes privats de les dues societats (Cuéllar, 2001).

Aquest accionariat va anar patint canvis i el 2002 Olot Televisió tenia una composició accionarial, on l'Ajuntament d'Olot tenia un 14% de participació, el mateix que el Consell comarcal, i un 72% estava repartit entre sis socis privats (CAC, 2002). L'any 2005 l'Ajuntament de la capital garrotxina ja tenia un 20% de participació en l'accionariat de la televisió i el Consell Comarcal un 13%. Llavors, arran de les concessions de les televisions digitals públiques, el Consell Audiovisual de Catalunya va manifestar que les lleis preveurien una separació de les televisions locals públiques i privades. Això volia dir que els ajuntaments no podrien tenir un gran nombre d'accions dels mitjans privats. Per aquest motiu l'Ajuntament d'Olot, en el ple celebrat el 26 d'octubre de 2006¹¹, va aprovar cedir gratuïtament 4.530 participacions socials que tenia de la televisió, que corresponien a un 15,1% total de l'accionariat que tenien, al Consell Comarcal. Això es va fer perquè hi havia una exigència de què l'ajuntament havia de tenir menys del 5% de les accions d'Olot Televisió. Així, el Consell Comarcal es va quedar amb un 33% de participació, mentre que l'ajuntament en tenia un 4,9%. Amb aquest acord es va pactar una clàusula on s'explicava que quan l'Ajuntament pogués tornar a recuperar aquestes accions, el Consell se les cediria.

L'any 2010, Olot Televisió va patir un dèficit de cents de mils d'euros. Això va fer que el mitjà necessites una ampliació de capital. Com que l'Ajuntament era un dels accionaris, al ple extraordinari celebrat l'11 de març de 2010¹² a Olot, es va debatre si s'havia d'ajudar en aquesta ampliació. Finalment es va arribar a la conclusió que ajudarien a la televisió perquè era un mitjà de comunicació que donava un servei informatiu comarcal i que era d'interès general per a tots els habitants de la comarca, ja que molta gent la mirava. Però finalment no es va concórrer a l'ampliació arran dels informes desfavorables del Departament d'Economia i Finances sobre aquest

¹¹ Veure annex 5.

¹² Veure annex 5.

aspecte. Llavors es va arribar a l'acord de fer una reducció i una ampliació simultànies del capital de la televisió per així equilibrar el seu patrimoni.

El 15 de març de 2011 en Josep Puigbó va sol·licitar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya poder fer una operació mercantil per modificar l'estructura accionarial de la televisió. En aquell moment es distribuïa de la següent manera (CAC, acord 68/2011, d'11 de maig de 2011):

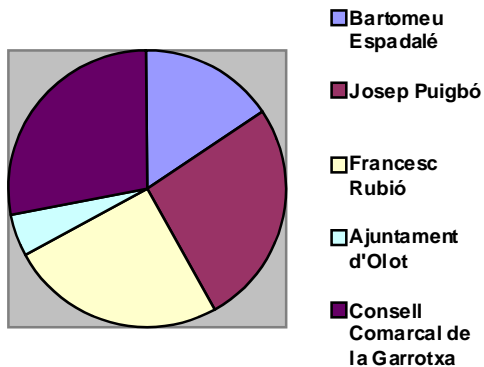
“ 4. La societat Olot Televisió, SL, abans de l'operació mercantil que és objecte d'aquest Acord, té l'estructura accionarial següent:

- Sr. Bartomeu Espadalé i Vergés (15,66% del capital social)*
- Sr. Josep Puigbó i Valeri (26,30% del capital social)*
- Sr. Francesc Rubió i Puig (25,04% del capital social)*
- Ajuntament d'Olot (4,90% del capital social)*
- Consell Comarcal de la Garrotxa (28,10% del capital social) “*

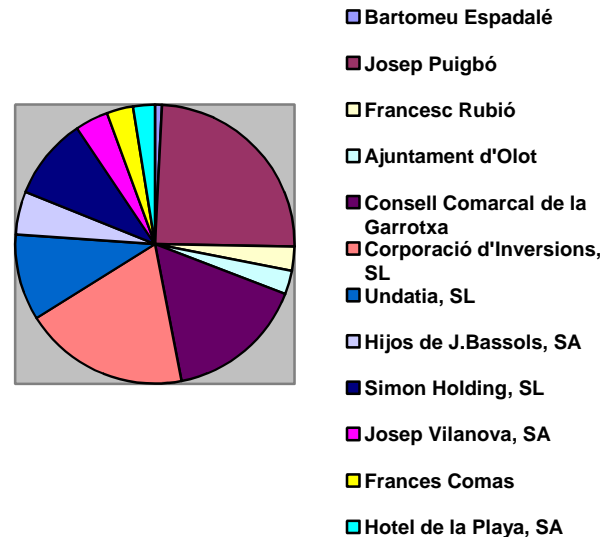
El 30 de novembre de 2010 el CAC va aprovar la realització d'una reducció a zero del capital social de la companyia i després ampliar el capital fins a 791.000 euros. Com a resultat d'aquestes operacions mercantils, l'estructura accionarial va quedar així (CAC, acord 68/2011, d'11 de maig de 2011):

- “- El Sr. Josep Puigbó i Valeri (24,53% del capital social).*
- El Sr. Francesc Rubió i Puig (2,66% del capital social).*
- El Sr. Bartomeu Espadalé i Vergés (0,88% del capital social).*
- El Consell Comarcal de la Garrotxa (16,18% del capital social).*
- L'entitat Corporación de Inversiones en Valores, Infraestructuras y Servicios, SL (18,96% del capital social).*
- L'entitat Undatia, SL (9,99% del capital social).*
- L'entitat Hijos de J. Bassols, SA (5,06% del capital social).*
- L'Ajuntament d'Olot (2,78% del capital social).*
- L'entitat Simon Holding, SL (9,48% del capital social).*
- L'entitat Josep Vilanova, SA (3,79% del capital social).*
- El Sr. Francesc Comas Fragell (3,16% del capital social).*
- I l'entitat Hotel de la Playa, SA (2,53% del capital social).”*

% de capital social abans de l'operació mercantil



% de capital social després de l'operació mercantil



D'aquesta forma, tot i ser una televisió comarcal, com és privada, les institucions públiques tenen molt poc accionariat i es sustenta per les participacions privades. Actualment formen part setze socis en l'accionariat, contant amb l'Ajuntament d'Olot i el Consell Comarcal. També reben la subvenció estructural que la Generalitat de Catalunya destina als mitjans de comunicació, que és oberta tant a ràdios, com a televisions, com a mitjans digitals.

• 4.5- Relació amb Ràdio Olot

Com ja s'ha explicat en el principi d'aquest apartat, els professionals de Ràdio Olot, van ser els mateixos que van fundar la televisió garrotxina, per això mateix, fins fa uns anys, sempre han anat molt lligats. El fet de compartir treballadors i els accionariats amb els mateixos percentatges, va permetre mantenir un vincle en què totes dues empreses eren viables (Cuéllar, 2001). En els orígens de la televisió, els dos mitjans compartien els mateixos càrrecs executius: el president dels dos mitjans

era Josep Puigbó; el conseller delegat Bartomeu Espadalé; el gerent, Jordi Martí; i el director, Francesc Rubió (Cuéllar, 2001).



Ràdio Olot i Olot Televisió units en una entrevista (2000)

Arran d'aquesta unió¹³ entre els dos mitjans es va decidir crear el Consell Assessor de la Ràdio i la Televisió d'Olot. Aquest òrgan serveix per debatre sobre la programació i dels continguts. Per tant, des d'un principi ja es

tenia com a objectiu estudiar la qualitat de les

programacions i, en definitiva, vetllar pel bon funcionament dels dos mitjans i assegurar-se que oferissin informació comarcal.

El primer president que va tenir aquest Consell va ser Joan Grau Verdaguer, que havia estat director de Ràdio Olot en la dècada dels setanta i sabia com s'havia d'organitzar un mitjà comarcal i de qualitat. Des de l'inici, aquest òrgan va estar format per representats dels grups polítics de l'Ajuntament d'Olot i del Consell Comarcal de la Garrotxa, així com de persones rellevants en diversos àmbits socials. El 2001 l'integraven persones en representació dels grups municipals com: Albert Rubirola, del PSC; Joan Corominola, de CIU; Jordi Coma, d'ERC; Miquel Macias, d'IC-Verds; i Joaquim de Trincheria, del PP. Els representants del Consell Comarcal eren Moisès Coromina, de CIU, Miquel Palomeras, del PSC, i Miquel Font, d'un grup independent. Mentre que els representats socials eren Joan Boix, Joan Mallar, Fina Soler, Gabriel Alcalde, Pep Callís i Carme Ventura (Cuéllar, 2001).

El 2009, el grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya a Olot va decidir sortir d'aquest Consell Assessor. En aquell moment, la periodista Mariona Comellas era qui tenia la potestat de convocar els consells. Llavors, Jordi Coma, el portaveu del grup, va anunciar que en dos anys Esquerra no havia estat convocada a cap reunió

¹³ En la imatge de l'esquerra es pot observar a Anna Diago i Albert Brosa realitzant una entrevista per als dos mitjans a la vegada. Font: **CUÉLLAR, A.** *Ràdio Olot, 50 anys 1951 – 2001*. Olot, Ed. Ràdio Olot 2001. Pàg. 165.

del Consell per tractar sobre els continguts de la televisió i la ràdio; aquest va ser el motiu de sortir-se'n d'aquest òrgan.

Però tot i aquesta vinculació que sempre havien tingut aquests dos mitjans comarcals, la relació es va anar deteriorant, fins a arribar al punt de ser dues entitats separades. Fa sis anys els dos mitjans es van desvincular en dos espais diferents per un tema empresarial. Malgrat que els dos projectes haurien d'anar junts, com feien al principi, ja que són dos mitjans amb trajectòria i amb un producte de qualitat; actualment són dues empreses diferents. L'entrada d'uns accionistes diferents a la televisió, va causar la separació dels dos projectes. També va intervenir el fet que els dos mitjans pertanyen a grups diferents; Ràdio Olot és de la Cadena Ser, mentre que Olot Televisió forma part de la Xarxa de Comunicació Local. En conclusió, fan el mateix producte, però el fet de trobar-se en dos grups diferents, els impossibilita continuar el camí paral·lel que, fins fa pocs anys, havien estat seguint.

• 4.6- Apagada analògica

La introducció de la Televisió Digital Terrestre va suposar un gran canvi per a tots els mitjans audiovisuals, però sobretot pels locals; ja que els va suposar una gran despesa econòmica i els va canviar les zones de cobertura. Olot Televisió va ser la primera televisió de les comarques de Girona que va poder emetre en digital. Les primeres emissions es van fer el 3 de desembre del 2008 (Diari de Girona, 2006). El primer contingut que es va emetre van ser els informatius de les vuit del vespre. Tot i aquest fet, es va continuar emetent simultàniament amb l'analògic fins al juny del 2009; quan hi va haver l'apagada analògica a la Garrotxa.

El sorgiment de la TDT té diverses lectures; per una banda la seva introducció havia de facilitar el sistema audiovisual que hi havia al país, però finalment ha acabat dificultant el seu funcionament. Arran d'aquest nou sistema es va tornar a distribuir l'àmbit de cobertura de les televisions comarcals i això va comportar problemes amb els repetidors; ja que ara no només tenen una cobertura comarcal, sinó que funciona pel sistema de les demarcacions. Olot Televisió ha de cobrir la comarca de la Garrotxa i del Ripollès. Aquesta decisió no va ser la més encertada, ja que els habitants del Ripollès ja tenen la seva pròpia televisió comarcal i no són els màxims seguidors de la televisió garrotxina. El repartiment correcte hauria estat poder emetre

en comarques com Osona, el Gironès, el Baix Empordà o l'Alt Empordà, que són les que tenen més relació amb la comarca de la Garrotxa.

L'altra part negativa d'aquesta introducció va ser la gran despesa que es va haver de realitzar per poder continuar oferint els seus serveis. Ara mateix Olot Televisió té quinze repetidors repartits per tota la comarca, i això equival a què només per poder emetre ja tenen una despesa de dos mil euros mensuals. Això fa que a les televisions locals cada cop els costi més mantenir la graella amb una programació pròpia i de qualitat.

Tal com explica el director d'Olot Televisió, l'Albert Brosa, tota la qüestió dels repetidors també va comportar problemes afegits, ja que l'emissora tenia repetidors fora de la comarca, i amb la nova llei, els va haver de retirar. Això va comportar que els habitants de Les Planes d'Hostoles o de Sant Feliu de Pallerols, que podien veure Olot Televisió gràcies al repetidor de Rocacorba, no poguessin veure aquest mitjà fins que es construïssin nous repetidors dins de la comarca. Això també va suposar una despesa pels espectadors, ja que van haver de tornar a encarar les antenes en una altra direcció.

Actualment, aquest problema amb els repetidors encara existeix, i el mitjà local intenta solucionar-lo instal·lant repetidors en altres zones. Per tant, aquest pas ha suposat un gran canvi pels mitjans locals, sobretot en l'àrea de cobertura.

- **4.7- L'actualitat d'Olot TV**

Olot Televisió ha anat evolucionant durant els seus anys de vida i també s'ha anat professionalitzant. Actualment és un dels mitjans de referència de la comarca, juntament amb Ràdio Olot, i aporta una informació de qualitat als seus espectadors. Durant aquests anys ha anat patint una sèrie de canvis, ja que s'han anat regulant les hores d'emissió, han anat variant els programes i també els treballadors de la cadena. Actualment hi ha dotze persones en plantilla, i una mitja de sis o set col·laboradors per setmana. Per tant, continua sent una escola de joves periodistes que volen saber com funciona un mitjà audiovisual local.

○ 4.7.1- Programació

La funció d'un mitjà de comunicació local està molt relacionada amb la seva graella. Els programes que ofereixen han de tractar sobre aspectes de la comarca, aspectes en què els mitjans de comunicació més generalistes no profunditzen. Per tant, el mitjà local ha de tenir una programació basada en els esdeveniments i en els habitants de la comarca. Al llarg del període de professionalització de la televisió olotina, també s'han millorat els seus continguts. Tot i així hi ha programes que hi són des d'un principi, com els informatius. Això mostra que és una de les branques fortes de la comunicació local, ja que als habitants d'aquest territori concret els interessa saber que passa al seu voltant.

Aquest és el punt fort d'Olot Televisió, ja que aporta a l'espectador la realitat més propera i la vegada quotidiana. Arran d'aquesta qualitat informativa de proximitat és com es consolida el mitjà local, ja que esdevé un canal de servei públic que no es pot obtenir amb els mitjans generalistes.

Actualment a Olot Televisió s'emeten programes de creació pròpia, però també passen programes que es comparteixen a través de la Xarxa de Comunicació Local. Per això la graella de la televisió ara es pot dividir en quatre blocs: els programes informatius; els culturals, educatius i socials; els esportius; i els que provenen d'altres espais. Si s'analitza la graella actual¹⁴, es pot observar que la distribució en hores dels programes que s'emeten en aquest canal durant una setmana queda, aproximadament, de la següent manera:

- Programes informatius: 8:15 hores de programes d'estrena, 40:15 hores de programes en remissió; el que fan un total de 48:30 hores setmanals.
- Programes culturals, educatius, i socials: 2 hores de programes d'estrena, 15 hores de programes en remissió; el que fan un total de 17 hores setmanals.
- Programes esportius: 1 hora de programa d'estrena, 5:30 hores de programes en remissió; el que fa un total de 6:30 hores setmanals.

¹⁴ Fa referència al primer semestre del 2014.

- Programes que provenen d'altres espais: 35:25 hores de programes d'estrenes, 8:05 hores de programes en remissió; el que fa un total de 43:30 hores setmanals.

L'àrea dels serveis informatius inclou, bàsicament, tres programes: *“Les notícies”*, *“Pros I contres”*, i *“L'alcalde respon”*. El primer de tots és la base d'Olot Televisió, ja que aquest mitjà sempre s'ha caracteritzat per les seves notícies de proximitat. Ara comencen a utilitzar el mot de notícies de *Kilòmetre 0* per descriure els seus informatius i perquè els espectadors garrotxins se sentin més seva la televisió i gaudeixin amb el servei informatiu que els aporta. Així, aquest programa es pot descriure com la columna vertebral del mitjà, ja que és l'espai més vist de tota la graella. Per això s'ha augmentat el nombre de remissions durant el dia, que en total són sis els dies laborals, mentre que en els dies festius es fa un recull de tots els informatius que s'han emès durant tots els dies laborals. Aquest programa, dirigit per l'Albert Brosa, i presentat per en Joan Manuel Robles, dona feina a tres redactors fixes, per tant, és un dels espais que sustenten el mitjà.

Tot i així, el gènere de l'entrevista cada cop està prenent més força, ja que també treballa el concepte de proximitat. Els protagonistes d'aquests espais solen ser personatges rellevants per a la comarca, com polítics, o persones que estan d'actualitat. Així, a Olot Televisió hi ha dos programes que se centren en aquest tipus de format. El programa de *“Pros I Contres”*, que s'emet de dimecres a dilluns en diverses remissions. És un espai dedicat a convidar personatges populars de la comarca per analitzar diversos aspectes de proximitat que preocupen els garrotxins. Per tant, és una forma d'apropar la visió dels protagonistes de la comarca als mateixos habitants. Aquest programa va guanyar el premi Zàpping 2011¹⁵ al millor programa de televisió local pel documental *“El somriure de Jaume Sanllorente”*.

Però aquest no és l'únic programa d'entrevistes de la graella d'aquesta televisió, també s'emet un programa més centrat en l'aspecte polític. En *“L'alcalde respon”* es disposa de la visió dels diversos alcaldes de la Garrotxa sobre diferents aspectes de la comarca. Després d'analitzar aquest tipus de programes, s'arriba a observar que aquests espais d'entrevistes agraden als espectadors, ja que es rep la informació

¹⁵ Els premis Zàpping van ser creats el 1995 pels socis dels Teleespectadors Associats a Catalunya (TAC). Es caracteritzen per premiar la qualitat per sobre dels índexs d'audiència.

directament dels protagonistes. La feina que fa el mitjà de comunicació aquí és molt rellevant, ja que si no s'encarregués de mostrar el punt de vista d'aquestes persones populars de la comarca, aquesta informació es perdria, ja que no és un aspecte que es tracti en els mitjans de comunicació més generalistes.

Pel que fa als programes culturals, educatius, i socials; es fa una forta aposta per mostrar la gastronomia i els productes locals; així com per potenciar els esdeveniments culturals. El programa “MAC” està molt obert a la ciutadania, ja que permet una participació directe dels espectadors. Consisteix a repassar la informació lúdica i cultural de la Garrotxa dels últims dies. Un dels punts forts d'aquest programa, com a difusor de la cultura local que és, és que permet als garrotxins aportar idees o suggeriments sobre esdeveniments culturals. Així permet estar al dia de tot el que organitzen les entitats i les associacions de la comarca. Seguint amb aquesta línia, també hi ha dos programes que permeten donar a conèixer aquestes entitats, el “*Amb identitat*”, i un programa amb un valor més empresarial que és “*Amb identitat empresarial*”. Són una plataforma que permeten donar veu a les entitats més petites, però que tenen molt a dir.

Igual que es potencien aquestes entitats, també es vol donar un valor afegit als productes locals. Per això emeten programes com “*Del paisatge a la taula*”, un programa de cuina dirigit per David Coloma, on els cuiners de la Garrotxa realitzen plats amb productes típics de la zona. Per realitzar aquest espai compten amb la participació dels restaurants de l'Associació d'Hostalatge de La Garrotxa. Aquesta comarca, és una zona on la gastronomia és un aspecte molt rellevant. El fet d'estar situada en una zona volcànica fa que la gastronomia giri al voltant d'aquest tipus de terra i que la zona sigui un gran reclam turístic. Així, gràcies a aquest programa, es poden reforçar els valors identitaris i tradicionals d'aquest territori; ja que ajuda a promoure la cultura gastronòmica.

Aquesta televisió local també es caracteritza per tenir una programació infantil i juvenil, però basada en l'educació. Per això la graella inclou els programes “*I... per què?*” i el “*Pica lletres*”. El primer espai, que aquest any ja és la quarta temporada que es realitza, es basa en convidar a una persona popular de la comarca cada setmana per a ser entrevistada per alumnes de primària de la Garrotxa. Per tant, és una forma d'ensenyar als petits garrotxins aspectes de la seva comarca d'una forma divertida. A més té una doble funció, ja que aquest espai serveix per a què els espectadors també

es puguin assabentar d'aspectes de proximitat, però d'una forma més entretinguda, ja que no és la típica entrevista; així com les preguntes que poden fer els nens poden arribar a ser molt divertides. En la temporada actual participen les escoles Castanyer, de Sant Joan les Fonts; la Bòbila, de les Preses; i la Rocalba, de Sant Feliu de Pallerols. Cada any es van variant les escoles que poden col·laborar, perquè així puguin participar tots els pobles de la garrotxa.

El segon programa esmentat, el "*Pica lletres*" es fonamenta en un concurs. Aquest tipus de programa sempre ha tingut una forta presència en tots els canals de televisió, tant en les locals, com en els més generalistes. Aquest espai està més enfocat als joves, ja que són els protagonistes del concurs. Al llarg de la temporada hi participen més de tres-cents cinquanta alumnes d'Educació Secundària Obligatòria de centres de la Garrotxa. El "*Pica lletres*" està basat a la fórmula del joc, ja que els participants juguen amb les paraules i finalment guanya qui té un millor domini del català. Aquest espai, presentat per Clara Sánchez Castro és un altre dels punts forts de la cadena, ja que és un bon espai lúdic, i a més, fa divulgació de la llengua catalana.

Continuant amb l'anàlisi de la graella d'emissió d'Olot Televisió, es troben els programes esportius. El mitjà cada vegada està evolucionant més cap a generar programes esportius de proximitat. La Garrotxa és una comarca on es practica molt d'esport; actualment l'equip de futbol d'Olot està en Segona Divisió B de la Lliga Espanyola; això fa que el gran nombre de seguidors que té aquest club vulgui conèixer l'actualitat més propera sobre aquest àmbit. Així, Olot TV va percebre que s'havia de cobrir aquesta necessitat i per això va apostar pels programes esportius. En aquesta temporada¹⁶, el programa més destacat és "*La banquetta*", un espai que consisteix en un *talk show* on s'analitza l'actualitat esportiva del cap de setmana. Per contrastar els diversos punts de vista, es conviden diferents persones dels àmbits esportius de la Garrotxa. Així es genera un debat sobre els diversos fets esportius de proximitat que hi puguin haver.

A banda d'aquest programa, també s'intenta cobrir l'àmbit de la dansa, ja que a la Garrotxa hi ha diverses escoles on es practica dansa tradicional. Arran del festival

¹⁶ Primer semestre del 2014.

“Ésdansa”¹⁷, la cadena de televisió va crear el programa “*Danses del món*”, per promoure aquest esdeveniment i que els espectadors s’involucrin en aquest festival internacional.

Fins aquí arriba la descripció de la programació pròpia d'Olot Televisió, però cal destacar que un terç de la programació d'aquesta cadena prové d'altres espais. La majoria d'aquests programes els reben de la Xarxa de Comunicació Local. Com s'ha explicat anteriorment, aquesta entitat vinculada a la Diputació de Barcelona permet coordinar la programació que fan tots els mitjans locals que hi estan adscrits. La Xarxa actualment té una sèrie de programes que s'emeten en tots els canals de televisió que hi participen. En el cas d'Olot Televisió aquesta programació està sobretot centrada en els informatius i en els esports. Aquest és l'exemple del programa que hi ha a la graella del mitjà garrotxí, “*Notícies en Xarxa, més l'entrevista*”. Consisteix en un espai de tres hores de durada on s'incorporen notícies de proximitat de diverses televisions locals d'arreu de Catalunya. És un cas semblant al programa “*7setmana*” que tracta sobre l'actualitat de proximitat del territori català. En l'àmbit d'esports es troba el programa “*En joc*”, un carrusel esportiu de quatre hores que es passa per tots els mitjans adherits a la Xarxa els diumenges a la tarda i es narra crònicament els diversos esdeveniments esportius del país.

Aquests són els programes que emet Olot Televisió durant la setmana, però que no hi tenen col·laboració directe. En canvi, també hi ha uns espais, semblants als anteriorment esmentats, a la graella però que Olot Televisió sí que té participació. Aquest és el cas dels programes informatius “*El punt al dia*”, “*Al dia comarques de Girona*”, “*Al dia*” i “*Esports en Xarxa*”. En el primer cas, el programa el copresenten la cap d'informatius de Lleida, Ares Escribà, i el director d'Olot Televisió, Albert Brosa. Passa el mateix amb el cas esportiu, en què el mitjà olotí té participació en el programa “*Esports en Xarxa*”.

A més d'aquest conveni que té amb la Xarxa, Olot Televisió també col·labora amb les televisions locals de les comarques gironines. Arran d'aquest acord es poden realitzar programes com “*Actual Sports*”, un espai esportiu que està coproduït per

¹⁷ Festival Internacional de Música i Dansa que se celebra a les Preses a finals d'agost de cada any. S'ha consolidat com un dels esdeveniments de cultura tradicional i popular més importants de Catalunya. L'organitza l'Esbart Dansaire Marboleny de Les Preses.

Televisió del Ripollès, Televisió de Girona, Televisió Costa Brava, a més de la televisió garrotxina.

Amb tots aquests exemples es pot observar com la comunicació local no només ofereix una programació concreta a la proximitat del seu territori, sinó que gràcies a les noves comunicacions s'està fent possible tenir una xarxa de col·laboració entre els diversos mitjans audiovisuals locals i es pot saber que passa en diversos llocs de Catalunya, però sense oblidar el més pròxim.

Per això, la programació pròpia d'una televisió local és molt important per caracteritzar el mitjà. Però actualment, també és un bon espai on conèixer l'actualitat informativa i esportiva d'altres parts del territori català, que tampoc surten als mitjans generalistes. També aquesta Xarxa de Comunicació Local ajuda a garantir una de les bases d'aquest tipus de comunicació, i és el de divulgar la llengua catalana i ajudar a conservar una identitat i una cultura popular pròpia.

○ 4.7.2- Manteniment del mitjà

La publicitat és la principal font econòmica d'aquest mitjà. Des dels seus orígens fins a l'actualitat s'ha canviat molt el model publicitari, ja que abans s'anava a l'establiment a gravar la façana. En el temps de crisi econòmica actual, és difícil mantenir els índexs de publicitat que es tenien amb anterioritat. Per aquest motiu s'ha hagut d'innovar i s'han hagut d'adaptar a les noves necessitats per poder continuar venent publicitat.

Gairebé fins al 2010 les empreses es dirigien a aquest mitjà per promocionar-se, actualment és el departament comercial del mitjà el que ha d'anar a buscar els clients. Ja no hi ha una tarifa fixa, sinó que la clau està a adaptar-se a l'empresa que es vol publicitar. En ser un mitjà local, donen oportunitats a comerços petits de la comarca, adaptant-se als seus recursos econòmics i a les seves necessitats. Tot i estar limitats pel territori de la Garrotxa, tenen alguns clients de fora de la comarca que els han anat a buscar expressament. Aquestes empreses el que busquen és vendre el seu producte en un mitjà que saben que veurà un *target* exclusiu de persones, que és el que ells estan buscant.

Tal com explica la directora comercial d'Olot Televisió, la Regina Bru, realment, són els clients petits els que agraeixen poder tenir un anunci en aquest mitjà, ja que

la gent que els anirà a comprar, seran persones que en aquell moment es trobin dins de la comarca. A més, per a què aquest tipus d'empresa s'interessi a publicitar-se en el seu mitjà, juguen amb l'originalitat. Actualment per realitzar un anunci es busquen històries i la part més emocional per veure què poden oferir als clients que sigui diferents.

En aquesta temporada a la televisió hi ha diversos tipus d'anuncis. Venen les imatges fixes, que són sense so, però que als empresaris no els interessa gaire aquest tipus de publicitat perquè no és innovadora. Després hi ha els espots de 20/25 segons; les càpsules de 90 segons; i els publireportatges d'un a tres minuts. A més, en campanyes petites s'ofereixen els cairons, que són anuncis que no arriben als vint segons. A la franja de les notícies és on es mou més publicitat, ja que és el programa amb més audiència de la cadena. Tenen quatre blocs amb un spot diferent a cadascun.

En conclusió es volen crear uns espots que tinguin un impacte. No és tant vendre el producte, sinó que a l'spot surti gent de proximitat que tothom coneix. Per tant, es fa partícips a les persones que treballen, moltes vegades en els petits establiments, que els garrotxins coneixen d'anar a comprar algun producte a les seves botigues. Aquest és el punt fort de la publicitat en un mitjà local, que es dona peu a què apareguin persones de proximitat venen el seu propi producte local.

Una mostra d'això és la campanya que es va fer el gener del 2012 amb motiu de les rebaixes d'hivern. Olot Televisió va llençar una campanya de publicitat més barata de l'establert pels comerços petits d'Olot. Això es va fer amb l'objectiu d'ajudar als comerciants de la ciutat per promoure el producte local.

▪ 4.7.2.1- Vulcania Productora Audiovisual

Per tal de compensar la necessitat de rebre més ingressos per poder mantenir els costos d'Olot Televisió es va crear una productora audiovisual, que també dirigeix l'Albert Brosa, centrada en l'àmbit publicitari. S'han especialitzat a realitzar vídeos corporatius, enfocats a institucions o a empreses. Hi ha negocis molt grans que no els interessa publicitar-se a la televisió comarcal, però en canvi, els interessa tenir un vídeo per promocionar el seu establiment.

A més d'aquests serveis també produeixen programes de televisió, reportatges, i diferents tipus d'espots. Entre els diversos clients que tenen n'hi ha que són de la comarca de la Garrotxa, però també en tenen de fora. Dins d'aquests hi ha una classificació entre els estaments públics com l'Ajuntament d'Olot, l'Ajuntament de Ripoll, l'Ajuntament de Banyoles, la Diputació de Girona, etc.; els col·legis oficials, com el Col·legi d'Administradors de Finques de Girona; i les empreses, com Consum, Sant Aniol, La caixa, o Noel Alimentària, entre altres. Aquests vídeos es distribueixen per canals com 8tv i la Xarxa Audiovisual Local (web de Vulcania).

• 4.8- Olot Televisió a Internet

Arran de la forta incorporació de les noves tecnologies, el maig del 2003 el mitjà audiovisual local va estrenar la seva pàgina web¹⁸. En els seus orígens només era un espai on es podia consultar la història de la televisió o la graella, així com de què tractaven els diversos programes que emetien. Per tant, no va ser fins fa set anys que es va apostar per una plataforma amb més contingut. Es va decidir que la pàgina no fos només sobre la cadena, sinó que fos un motor d'informació. Aquesta voluntat ha anat evolucionant progressivament: al principi només es penjaven els textos de les notícies, després aquests anaven acompanyats per fotografies. Des de principis d'any, a la pàgina ja es poden veure els programes que apareixen per la televisió local, però a la carta; és a dir, l'usuari pot escollir quin programa vol visualitzar i quan.

Tota aquesta feina s'encarrega de fer-la el *community manager* que treballa en aquest mitjà, amb la col·laboració de la Xarxa, que l'assessora. Actualment la pàgina principal de la web està composta per diversos apartats. La part de a dalt es reserva per la publicitat, més avall es pot trobar una sèrie d'enllaços amb els diversos sectors de la pàgina. Després ja es troba la pàgina d'inici pròpiament, hi ha una franja on apareixen els titulars més actuals i al costat apareix la meteorologia, en temps real, de la ciutat d'Olot. En aquest inici també es poden observar els programes i les notícies més destacades del dia. En aquest espai també hi ha un accés directe a les xarxes socials on participen. Això és un exemple de què cada dia estan prenent més força i cal adaptar-se les necessitats dels usuaris.

¹⁸ www.olot.tv

Les pestanyes, que estan situades a la part superior de la pàgina, estan distribuïdes per notícies, programes, programació, OTV a la carta, informació útil, i contacte. Així es pot consultar quins són els programes que emeten i en quina franja horària. Però els apartats més interessants són el de OTV a la carta i el d'informació útil. Aquest segon és el que caracteritza al mitjà de comunicació local, ja que també és un mitjà de serveis pel territori en què té l'àrea de cobertura. En aquesta secció es pot observar quines són les farmàcies de guàrdia dels municipis més grans de la Garrotxa, i també s'aporta una llista dels números de telèfon amb més rellevància per a la comarca.

En l'apartat d'OTV a la carta, es troba la selecció de programes dels quals es poden disposar a la carta. Aquest és un exemple de com els mitjans més tradicionals s'han hagut d'ajustar a les noves necessitats tecnològiques; ja no només emeten per antena. D'ençà que es va posar aquest servei en funcionament ja porten més de cinc mil vídeos publicats en aquesta plataforma, i ha rebut una bona acollida per part dels usuaris. Això permet seguir els programes de la televisió per internet, o recuperar qualsevol informació d'un programa concret. Aquest fet també ha ocasionat que es trenquessin fronteres, ja que tothom pot veure aquest contingut des de qualsevol part del món. A més, aquest espai incorpora un motor de recerca que permet buscar qualsevol programa o notícia concreta que es necessiti d'una forma molt àgil i senzilla.

Quan l'usuari entra en aquesta secció, es redirecciona al xip/tv, la plataforma que la Xarxa Audiovisual Local va crear el 2010 per distribuir els seus continguts audiovisuals. Cada televisió que està adherida a aquest òrgan té el seu apartat amb els seus programes, però tot el sistema es troba connectat. Tots els dissenys segueixen un patró, però cada mitjà la personalitza a la seva manera. En el cas d'Olot Televisió hi ha un carrusel amb els programes més destacats, la llista dels últims programes publicats, i una llista amb tots els programes que disposen de vídeos per visualitzar. En la pàgina de cada programa es pot veure una classificació dels vídeos per data, pels més vistos, o pels que tinguin una millor puntuació.

L'Albert Brosa explica que cada dia, més seguidors d'Olot Televisió, visiten aquesta pàgina. Actualment es connecten cinc-cents usuaris únics al dia, i reben un total de quaranta mil visites al mes. En el cas de la televisió a la carta que ofereixen,

tenen un total de cent deu mil visites al mes. Al gener del 2014 es van registrar un total de 114.00 usuaris acumulats en trenta dies.

Per incorporar-se a aquesta era digital, no només han actualitzat la seva pàgina web, sinó que Olot Televisió també s'ha creat un perfil a les xarxes social, Facebook i Twitter. Davant de l'elevat creixement que van patir aquestes xarxes fa sis anys, es van veure obligats a estar-hi presents per poder connectar amb els usuaris que consumeixen el seu mitjà i que també es troben en aquestes xarxes. Les dues plataformes són molt diferents, i per això les han distribuït amb utilitats diferenciades.

Actualment¹⁹, tenen 1941 seguidors al seu perfil de Facebook. El seu text de presentació en aquest espai és el següent: *“Aquest espai vol crear un vincle de relació i comunicació entre Olot Televisió i els garrotxins. Al mateix temps pretén ser un lloc de participació i de relacions personals.”* Aquesta xarxa és utilitzada com un espai visual, on poden posar imatges, com per exemple les del temps. És un aspecte que a vegades no se li dóna importància, però als consumidors d'aquests serveis locals els agrada veure imatges que mostrin el què s'explica. Cal destacar que de les publicacions actuals que hi ha en el perfil d'Olot Televisió en aquesta xarxa social, les més comentades i les que més agraden als seguidors són les que mostren les imatges del temps.

En canvi el Twitter és més utilitzat per divulgar la informació en la immediatesa. Aquest perfil el van crear l'agost del 2010, i actualment té 2739 seguidors. En aquesta xarxa es publiquen els titulars de les notícies més d'actualitat, a més, també es recorda els diversos programes que ofereixen cada dia, i en quina franja horària.

Cal analitzar a qui arriba la informació a través d'aquest tipus de xarxes. La població d'Olot és envellida, hi ha una mitjana d'edat de més de cinquanta anys. Això no afavoreix a les visites a aquestes plataformes, ja que el tant per cent de persones que més utilitzen aquests mètodes és la gent jove. Això provoca que les xifres que es connecten a aquests perfils d'Olot Televisió encara siguin força modestes. Tot i així, cada cop més, la gent de la comarca està agafant l'hàbit de connectar-se a aquesta pàgina de comunicació; ja que poden rebre la informació de forma immediata, ja que la pàgina s'actualitza minut a minut.

¹⁹ Maig del 2014

- **4.9- Compromís amb els garrotxins**

Olot Televisió és un mitjà de referència a la Garrotxa, per això, des del mitjà intenten tenir un compromís amb els garrotxins, a més d'oferir-los la informació de proximitat. Tal com explica l'actual director d'Olot Televisió, l'Albert Brosa, aquesta televisió local es basa en un model que té tres línies d'actuació: la branca empresarial, l'educativa, i la social.

És un mitjà de comunicació local, però també és una empresa privada, per tant ha de tenir un model de mitjà comunicatiu, però també d'empresa. L'actual model en què s'estructura permet aportar uns serveis tant als ciutadans de la Garrotxa, com a les diverses entitats i institucions. Al ser una empresa privada intenten ajudar als empresaris de la comarca, ja que volen tornar el suport que els hi donen. Així la producció de diversos programes permet que aquests petits comerços es puguin promocionar a escala local, però també per tot Catalunya gràcies a la productora que dirigeixen.

També tenen un compromís en l'àmbit educatiu, per això produeixen programes, que giren al voltant de l'educació, dirigits als infants i als joves de la comarca. El que s'intenta és que a partir de la visualització o participació en els programes que aquest mitjà dedica a aquest *target*, aprenguin coses de la comarca. Per potenciar aquesta educació, es porten persones populars de la comarca perquè els hi facin xerrades i així, els joves, puguin interessar-se a buscar més informació sobre el territori on viuen.

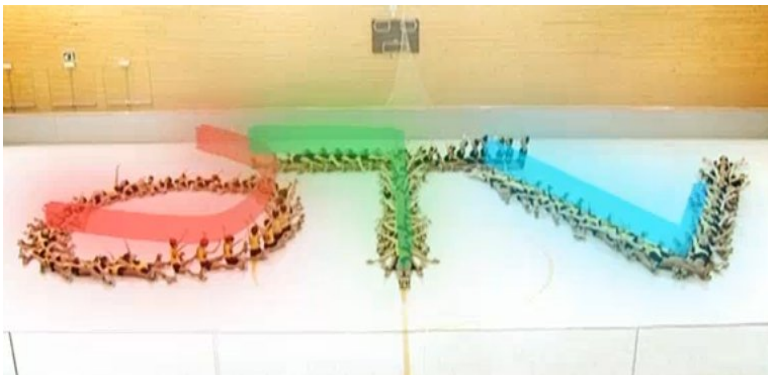
La branca social els permet tenir, actualment, al voltant d'una quinzena de convenis de col·laboració amb diverses entitats i associacions de tots els àmbits de la Garrotxa, per així ajudar-les donant-hi suport. Ja que han adquirit aquest compromís, intenten ajudar aquestes entitats en tots els sentits. Per això, un 80% de la plantilla d'Olot Televisió participa activament en entitats i associacions de la comarca.



Imatge del videoclip produït per Olot Televisió

En fer participar la gent, aconseguïen anar més enllà de transmetre només una informació de proximitat, fan que els garrotxins sentin seva aquesta televisió. Per això els espots promocionals que s'emeten cada any no estan protagonitzats pels treballadors del mitjà, sinó que intenten donar protagonisme a les entitats i institucions amb què col·laboren. Aquesta iniciativa va començar a dur-se a terme el 2011. El primer any van realitzar l'espot amb la col·laboració de Terapia de Shock²⁰. La cadena garrotxina es va encarregar de produir el videoclip²¹ del tema central del nou disc que el grup acabava de treure al mercat, *"Tota la nit"*. Arran d'aquesta producció es va fer l'espot promocional, ja que van adaptar la cançó al mitjà, sent així la banda sonora de l'espot del 2011. El rodatge es va gravar per diversos espais de la ciutat, vinculant així el mitjà amb la comarca, mostrant diversos espais d'Olot, coneguts per tots els garrotxins.

L'any següent, es va realitzar un conveni estable amb el Club de Patinatge Artístic d'Olot²², del qual ja eren patrocinadors des de feia anys. Aquesta és una de les



Fragment final de l'espot promocional del 2012

entitats més estimades pels garrotxins, ja que durant els deu anys que porten competint en campionats mundials, les patinadores, han aconseguit emportar-se

set medalles d'or, dues de plata i una de bronze.

En aquest espot van fer participar patinadores de totes les categories. Acaba quan formen les sigles d'Olot Televisió.

²⁰ Grup de pop-rock català creat per quatre joves de Les Preses (La Garrotxa) el 2006.

²¹ La imatge que hi ha a la dreta de la pàgina anterior pertany al fragment final del videoclip que va produir Olot Televisió pel seu espot promocional del 2011. Font: http://olottv.xiptv.cat/espots-promocionals-otv/modetv?chapter_id=17429 (en línia).

²² A la imatge a l'esquerra d'aquesta pàgina es pot observar el fragment final de l'espot d'Olot Televisió en què va col·laborar el CPA Olot. Font: <http://olottv.xiptv.cat/espots-promocionals-otv/capitol/espot-promocional-olot-televisio-2012> (en línia).

El 2013 va col·laborar amb l'Escola Municipal de Música Xavier Montsalvatge d'Olot. Per realitzar l'espot promocional es van col·locar més de tres-centes cinquanta persones, que pertanyien a aquesta institució, al Teatre Municipal d'Olot (Olot.tv). El protagonisme aquí el tenen els joves, ja que van ser els que van crear la cançó per a Olot Televisió, i a més, la van interpretar ells al teatre. L'eslògan que van utilitzar va ser “*Viu aquest ritme, deixa't portar*”. Arran d'aquest espai també es pot observar la vinculació que té l'empresa de comunicació garrotxina amb els nens i els joves que viuen a la comarca.



Transformació dels colors corporatius de l'escola d'expressió al logotip d'Olot Televisió

Per l'espot d'aquest any s'ha fet una col·laboració amb l'Escola Municipal d'Expressió d'Olot. El dia de la gravació va ser una festa, van participar al voltant de dos-cents nens i nenes i van crear un mosaic amb els colors corporatius de l'escola d'expressió i després ho van transformar al logotip de la televisió de proximitat²³. També van participar una quinzena de colles de timbalers, per aportar l'aire festiu a la diada. L'eslògan d'aquest any és “*Posa color a la teva vida*”.

A més d'aquestes col·laboracions puntuals, també ho fan amb entitats i institucions com l'Institut d'Estudis Socials de la Garrotxa (IDESGA), el Centre d'Iniciatives Turístiques d'Olot, el Pessebre Vivent de Joanetes, l'AOAPIX, l'Escola de Futbol Bosc de Tosca, l'Esbart Marboleny de les Preses, el Grup Interreligiós de la Garrotxa, Flor de Fajol, o Càritas Garrotxa. També, per reforçar aquesta voluntat de donar veu als garrotxins, el 2013 es va crear la Guia d'Experts d'Olot Televisió, que

²³ En les dues imatges que hi ha aquesta imatge es pot observar com en la de l'esquerra es formen els colors corporatius de l'Escola d'Expressió Municipal. En la de la dreta es pot veure el logotip d'Olot Televisió. Font: <http://olottv.xiptv.cat/embed/148319> (En línia).

reuneix a una quarantena de persones de la comarca expertes en diverses matèries i que intervenen als programes informatius quan és necessari.

Per tant, a partir de tot el que s'ha explicat, queda clar que la televisió s'ha anat professionalitzant, però sense oblidar l'esperit de la comunicació local, el d'aportar la informació quotidiana i de proximitat. També s'ha apostat per donar protagonisme als garrotxins, i per crear una televisió que la gent de la comarca se la pugui sentir molt seva.

5- LA REVOLUCIÓ D'INTERNET

A finals de la dècada dels 90, l'aparició de noves tecnologies va produir un canvi en els mitjans de comunicació en general, però també als de proximitat. Aquests mitjans es van haver d'adaptar a la nova situació i van començar a plantejar-se tenir una pàgina web a Internet com a complement del seu mitjà tradicional. A finals del 1999 ja tenien web unes 40 publicacions, 59 emissores de ràdio i 22 televisions locals i comarcals; tot i que aquestes últimes, a causa de les dificultats tècniques que tenia, la pàgina estava més limitada i només s'oferia informació sobre la programació del mitjà (Domingo, López, i Moragas). No va ser fins a principis del segle XXI, que aquest fenomen es va anar consolidant.

Actualment es veu Internet com una plataforma més assequible econòmicament on poder comunicar, així també com un espai per crear nous projectes (CAC, 2012). En l'aspecte més local, ja no es pot definir l'àrea de recepció, ja que gràcies a aquesta plataforma la informació pot arribar a qualsevol part del món. Tot i així, el que defineix a un mitjà de comunicació local per internet són els seus continguts, tractats en termes de proximitat.

Les característiques del periodisme a través de la xarxa són la multimedialitat, l'hipertextualitat, i la interactivitat. A partir d'un text, a través d'un vincle, es pot derivar a una notícia relacionada, i això ajuda a trobar la informació desitjada. Per tant, en molts casos, Internet s'ha imposat a Catalunya com una eina, tant per al ciutadà com per al professional, perquè no només facilita l'accés a la informació, sinó que també facilita el contacte amb les fonts (GRID-UVic, 2007).

Actualment, a causa dels problemes econòmics, molts mitjans s'han vist obligats a trobar una nova via per poder emetre els seus continguts. També és cert que hi ha

unes noves necessitats, i amb la introducció d'aquestes tecnologies, cal adaptar-se al que consumeix la societat. El què ha permès aquest tipus de comunicació, és que televisions com la de Gavà (Baix Llobregat), o Sitges (Garraf), no haguessin de tancar les seves televisions locals per culpa de la falta de recursos, sinó que han continuat emetent per Internet, podent així pagar totes les despeses.

Per tant, molts mitjans locals, ja estan començant a estar incorporats en línia. Fins i tot, hi ha mitjans que ja neixen amb una vocació totalment per Internet, fet que els permet adaptar-se a les necessitats del moment.

- **5.1- Televisió per Internet**

Un dels mitjans que més està destacant per Internet és la televisió, ja que tot i que fa uns anys costava molt passar vídeos per la xarxa, actualment els avenços tecnològics han facilitat aquesta tasca. Un dels avantatges de les televisions per internet, és que l'usuari pot decidir el moment que vol visionar la informació, o fins i tot pot compartir els vídeos amb altres usuaris. Això es pot fer gràcies a la televisió a la carta, o també anomenat vídeo sota demanda, provinent de l'anglès *video on demand*. Aquesta és una forma de què l'usuari pugui visualitzar la programació que vulgui, quan ell vulgui i també en l'espai desitjat. Aquesta programació es pot veure, generalment, a través de qualsevol dispositiu electrònic; com un ordinador, un mòbil o una tauleta. És un nou tipus de televisió que es crea a partir de l'adaptació dels usuaris a aquests aparells.

Això fa que els usuaris tinguin un gran ventall de programes al seu abast, i a més, poden decidir quan aturar la visualització i continuar-la més endavant. Tota aquesta demanda, que engloba diferents àmbits, també ha generat que es creessin mitjans de comunicació exclusivament enfocats per ser transmesos a la xarxa. El fenomen de la televisió terrestre o per satèl·lit s'està quedant obsolet, amb les ràpides connexions que existeixen actualment a la xarxa i la disminució del cost d'aquesta connexió, el que es coneix com la televisió tradicional s'està transformant i ara és possible accedir als mateixos continguts que s'oferien, però per Internet, amb tots els avantatges que això comporta.

Aquest sistema fa que hi hagi una gran varietat de programació per escollir. Hi ha diversos tipus de televisió per Internet: la que és gratuïta, la que s'ha de pagar una

quota per poder accedir als seus continguts, i la que es manté gràcies a la publicitat. Un altre avantatge d'aquest sistema és que els seus continguts es poden consumir per tot el món, no succeeix com en la televisió tradicional que només engloba una certa àrea, aquí es pot accedir des de qualsevol espai i això aporta facilitats a la comunicació global. Aquest tipus de televisió no es dirigeix a una audiència, sinó a uns usuaris interessats en allò que mostren; es tenen uns interessos compartits.

Tot aquest nou espai comunicatiu de la televisió a la carta es creu que va sorgir amb la pàgina web *Youtube*²⁴, ja que permetia veure i compartir vídeos, ja fossin més professionals o més personals, entre els usuaris. En aquesta pàgina es pot buscar allò que interessa i visualitzar-ho en qualsevol espai i moment del dia. Aquesta pàgina va originar un canvi en la manera de visualització. Després d'aquest sorgiment, la televisió digital es va quedar en un segon pla, així va haver d'actuar i utilitzar el mateix sistema de vídeos a la xarxa.

A més, en alguns casos, aquest tipus de televisió permet fer connexions d'*streaming* en directe, és a dir, es pot visualitzar per Internet en directe algun acte al qual no s'ha pogut assistir. Ofereix la possibilitat de poder assistir a molts espais del món sense realment trobar-se en aquell espai físic. Aquest és el cas de la televisió Sies.tv. És un mitjà que ofereix una programació cultural que actualitza cada dia i que els seus usuaris poden visualitzar de la manera que desitgin. El seu públic està format per persones que els interessa el món de la cultura i, com es mostren en les seves estadístiques, no només reben visites de la zona de Catalunya, sinó que hi accedeixen persones de tot el món. L'avantatge d'aquest nou format és poder donar a l'usuari el què realment li interessa.

Però tot i les facilitats que això comporta en el moment d'informar-se, a aquesta nova plataforma encara li falta acabar de funcionar bé. Cada cop un major nombre d'usuaris utilitzen aquest sistema, però molts altres encara es queden amb el mitjà més tradicional. L'impacte d'aquests nous mitjans està sent molt gran, però no el suficient per a acabar amb l'existència dels mitjans tradicionals. Els joves són els que es troben més familiaritzats amb aquestes noves tecnologies, i els que semblen que

²⁴ Pàgina web que va ser creada el 2005 per tres persones que havien estat treballant a la plataforma *PayPal*. El seu objectiu és que els usuaris puguin compartir vídeos de diverses temàtiques a través de la seva xarxa.

són més afins a aquestes pràctiques. Actualment hi ha tanta informació que el públic no tria els continguts, sinó que aquests han de ser portats cap al públic.

6- TELEVISIÓ PER INTERNET: ELGARROTXÍ.CAT

La comarca de la Garrotxa també s'ha anat incorporant a les noves tecnologies, i els mitjans s'han hagut d'adaptar a les noves necessitats. Així va sorgir, el gener del 2010, el Garrotxí.cat un projecte que consisteix en una pàgina web on es penja, entre altres informacions, vídeos d'esdeveniments que han anat succeint a la comarca de la Garrotxa. Per tant, es pot considerar una televisió per internet, de proximitat, i enfocada cap a l'àmbit més informatiu. Aquesta web no es basa en programes concrets, que es pengin un nombre determinat al dia, sinó que més aviat ofereixen vídeos curts explicant les notícies a través de les imatges.

El projecte el van iniciar una parella, la Dulce Ariana Sánchez, i en Rafael Reina. Ells no es dedicaven al món del periodisme professionalment, però tenien la vocació d'iniciar algun mitjà de comunicació per cobrir les necessitats que mancaven en la comunicació de la comarca. El primer que van buscar era una plataforma on poder difondre la informació que volien, però que es pogués compaginar amb les labors de casa, ja que tenien obligacions familiars. A partir d'aquí, van anar treballant diverses idees que poguessin fer que el mitjà funcionés a través d'Internet. Així van arribar a la conclusió que el que mancava a la Garrotxa era una agenda cultural, ja que els caps de setmana no era fàcil trobar la informació sobre les activitats que es feien en aquest espai. Així volien reunir tots els esdeveniments en un sol lloc.

El projecte va sorgir arran d'una necessitat comarcal, ja que a vegades sí que es publicaven els actes, però s'havia de buscar en diversos llocs i, sovint, la informació no es trobava. Fins que va sorgir aquest mitjà, a Olot només hi havia un mitjà que sí que feia aquesta tasca, el setmanari "*La Comarca*", però llavors ja era un servei pel qual s'havia de pagar.

Per això va sorgir aquesta web informativa, d'oci i cultura; com a opció complementària del que es trobava fins al moment a aquest territori. Aquí ja es pot observar la voluntat del mitjà com un servei que treballa per a una comarca; i, que a més, es busca una plataforma on poder oferir aquests serveis sense que els costos siguin gaires elevats.

- **6.1- Com mantenir el mitjà**

Des del començament, aquest projecte sempre ha estat finançat per mitjans propis i també per la publicitat. Al principi va caldre fer una estratègia per aconseguir nous anunciants, els hi va costar molt trobar publicitat perquè no eren persones conegudes a la Garrotxa, i a més, la gent desconfiava d'aquest tipus de mitjà. Aquest va ser un dels grans problemes d'aquest mitjà local. Un mitjà més tradicional té els avantatges de tenir una trajectòria al darrere, i és més fàcil aconseguir empreses que es vulguin publicitar. En canvi, tot i els grans avenços amb la incorporació de les noves tecnologies, moltes persones encara desconfien d'aquest mitjà. En conclusió perquè no saben com funciona, ni a quanta gent arribarà la informació.

Al principi, perquè la gent volgués promocionar-se en aquest mitjà, van oferir una publicitat gratuïta, però tot i així no donava el resultat esperat.

També els va donar l'empenta per començar aquest nou projecte que en Rafael tenia coneixements informàtics i audiovisuals; per tant, no necessitaven contractar a ningú per dissenyar la pàgina web. El material necessari el van treure del que tenien per casa, només necessitaven un ordinador i una càmera domèstica. Aquest és un dels avantatges que permet la televisió local per Internet, un altre cop permet tornar a l'esperit vocacional que es tenia al començament de les televisions locals a Catalunya. Aquest tipus de mitjà permet que gent que no té gaires recursos econòmics emprenguin, i així cobreixen unes necessitats locals.

A poc a poc, durant aquests quatre anys, cada cop més entitats i empreses privades s'han interessat per anunciar-se en aquesta plataforma. Actualment, el mitjà es continua finançant amb la publicitat, amb l'inconvenient que el mitjà encara s'està desenvolupant i amb el que obtenen no els és suficient per a tenir cap treballador, només es poden permetre pagar les despeses i els seus sous. Després d'haver canviat el format de la pàgina dues o tres vegades; han arribat a un format que els permet compaginar la publicitat amb la informació. Quan van començar no tenien un límit de publicitat i podien oferir uns preus més assequibles. Aquesta tarifa, que oscil·la entre els cent vint i cent vuitanta euros l'any, la continuen mantenint a empreses que porten des del 2010 o 2011 treballant amb ells; com el centre Excursionista d'Olot, o l'empresa privada energètica Bassols. En aquesta nova versió

de la pàgina web, han reduït el nombre de bàners, sobretot perquè no tenen temps per compaginar-se tota la feina i prefereixen cobrir l'àmbit més informatiu que estar més pendent per a assolir més publicitat. Per això també han augmentat les tarifes.

Actualment l'apartat publicitari consta de dotze bàners d'una mida de 300x70, que són els més econòmics, ja que costen 100 euros al mes; cal destacar que no són fixes i tant poden sortir a dalt, com al mig, com a baix de la pàgina; va variant. Després es troben quatre bàners fixos de 300x113, que tenen un preu de 300 euros al mes. Per últim ja es troben els que apareixen als llocs més destacats i són més grans; el de capçalera, que són 500 euros al mes; i els que apareixen als vídeos que costen 600 euros mensuals. Ser un mitjà per internet, fa possible que els preus siguin molt competents i que els negocis més petits i locals puguin donar-se a conèixer. Tot i així moltes persones encara prefereixen gastar-se més diners en un altre mitjà de proximitat. També cal esmentar que aquest any la Diputació de Girona ha introduït a tots els mitjans de comunicació dins de la seva despesa de publicitat i els hi aporten diners a canvi de publicitat.

Així, aquest mitjà es va fer amb gairebé zero de pressupost. Ara tenen dues càmeres, una digital i una amb cinta. La digital la van aconseguir a canvi de realitzar publicitat a un bar d'Olot, el Cafè Europa. Les dues empreses van arribar a un acord, i el Garrotxí va fer un espot promocional del cafè, què es passa al principi d'alguns vídeos. Finalment, cal destacar que aquest mitjà aporta mensualment uns 4300 euros que serveixen per mantenir les despeses i pagar dos sous amb seguretat social.

• 6.2- Vídeos de quilòmetre 0

Gairebé tots els vídeos que hi ha penjats a la pàgina web són de creació pròpia; tot i que alguna vegada han utilitzat imatges d'arxiu, citant les fonts. Tota la feina que comporten aquests muntatges sempre se la divideixen entre ells dos; exceptuant alguna ocasió en què han rebut algun voluntariat. Això ho fan per transmetre informació de *km 0*, un concepte utilitzat per definir la comunicació de proximitat.

Al començament només es feien vídeos els caps de setmana, ja que el mitjà estava en proves, i era interessant veure com la gent reaccionava davant d'aquesta novetat. També influenciava el temps, ja que tots dos tenien una altra feina darrere d'aquest mitjà i l'anaven aixecant com es podia. Un dels principals problemes al

principi era donar-se a conèixer per aconseguir que els hi passessin la informació. En ser un mitjà nou, moltes entitats i associacions no sabien que existia aquest mitjà i es van haver d'acostar als diversos espais, per anar-se'n introduint en aquest món. Un altre dels problemes inicials va ser que quan intentaven sortir al carrer a fer alguna entrevista, es trobaven amb què les persones no eren gaire participatives i costava molt fer la feina. A partir d'aquesta situació es va anar organitzant una estratègia perquè hi hagués més col·laboració. Tots dos van pensar que si els ciutadans més adults no volien aparèixer al mitjà, provarien amb els nens, ja que són més oberts. Aquest mètode els va funcionar, i en poc temps han aconseguit que ara la gent tingui ganes de parlar a la càmera i expressar la seva opinió sobre els aspectes locals.

Un inconvenient actual és que el país es troba en un moment sociopolític on la voluntat d'expressió ja fa molts anys que existeix i, moltes persones, ja no tenen ganes d'expressar el que sent. Un dels factors que influeixen, és que al ser local, a molts ciutadans els hi fa vergonya sortir en un mitjà de comunicació, pel que pensaran els altres. Però s'està aconseguint que es torni a participar en la comunicació; ja que un mitjà local està per això, pel servei dels ciutadans.

També tot depèn del que tracti la informació. Analitzant el nombre de visites que té cada vídeo en aquesta pàgina web, s'arriba a la conclusió que els temes que més interessen a la població són les notícies de societat i cultura; ja que són les més visitades. En canvi els vídeos que menys s'han visitat al llarg dels quatre anys que porta el Garrotxí són els dels plens municipals. Les notícies sobre política tenen molt poca audiència, com es pot comprovar en les estadístiques. Sol passar que les rodes de premsa són molt tècniques i els ciutadans no les entenen; ara bé, si es tracta d'un aspecte sobre un barri concret, aquests ja tenen més visitants. En el quadre següent es pot comprovar aquesta anàlisi.

ESTADÍSTIQUES DELS 5 VÍDEOS MÉS VISTS DEL 19 DE MAIG DE 2014²⁵

Títol del vídeo	Secció	Nº de visites (últimes 24h.)	% del total de visites
Festa del Pedal	Societat / Esports	324	10,38%
El descampat de Santa Pau es converteix en festival	Oci i cultura	272	8,72%
Intent d'encratar una pilota al volcà Montsacopa d'Olot	Oci i cultura	150	4,81%
3rs Premis JORDI PUJIULA 2014	Oci i cultura	89	2,5%
35è Màster Circuit Gironí a Olot	Esports	72	2,31%

Això passa, en part, gràcies al fet que cada vegada més entitats i associacions busquen els seus serveis per cobrir els esdeveniments que organitzen. En els últims mesos han anat a escoles cada cop que han organitzat algun acte especial, com les celebracions de carnaval. També cobreixen esdeveniments que organitzen entitats privades i que poden ser d'interès públic.

L'any passat també van començar a oferir informació esportiva. Primer es van dedicar a fer cròniques exclusivament de voleibol, ja que era un esport que permetia estar dins del pavelló municipal i contactar amb altres entitats. Poc temps després van anar aconseguint altres contactes i van anar perfeccionant els seus coneixements. Arran d'això ara ja tenen una base esportiva de què hi ha i del que es pot fer per cobrir aquesta secció a la comarca. L'any passat van fer vídeos esportius de totes les categories de tots els esports, però a poc a poc, han anat classificant la informació. Actualment cobreixen els primers equips dels diferents esports que es practiquen a la ciutat.

Per tant no escullen les notícies per les seves ideologies. Per això, la seva prioritat és cobrir el que creuen que aportarà més benefici als ciutadans de la Garrotxa. A partir d'aquí es reuneixen i parlen sobre els actes que hi haurà durant el dia. També tenen en comte si alguna entitat o associació els truca, ja que són els

²⁵ Són els cinc vídeos que han tingut més audiència durant tot el dia del 19 de maig de 2014. Font: Elgarrotxí.cat (Consulta el 20 de maig de 2014).

primers que van a cobrir, perquè normalment és el mateix mitjà qui va a buscar les entitats. Per tant es fa una funció social i de serveis.

- **6.3- Distribució dels vídeos**

El Garrotxí ha anat evolucionant d'una forma molt precipitada durant els seus quatre anys de vida; sobretot en el format dels vídeos. El que ofereix aquesta pàgina web és una selecció de vídeos a la carta. Actualment els vídeos estan gravats en un format d'alta definició, en *Dolby estèreo*, i en panoràmica autèntica. Per tant, ofereix al públic uns vídeos de qualitat. El sistema que s'utilitza per penjar-los a la xarxa és a través de *Vimeo*²⁶ i a partir d'aquí ja es pugen directament a la web. Tal com explica un dels encarregats del Garrotxí, en Rafael Reina, en l'origen del mitjà, els vídeos es pujaven a la pàgina a partir de la plataforma *Youtube*. Era una forma ràpida i fàcil de pujar el material, i a més gratuïta. Més endavant es van trobar amb l'inconvenient que molts usuaris només miraven el vídeo a través del portal de *Youtube*, i això no comptabilitzava les visites a la pàgina web del Garrotxí. Això va arribar a comportar un problema, perquè no tenien totes les visites que haurien de tenir i es van veure obligats a canviar el sistema.

En el moment de publicar els vídeos no han tingut mai una graella on s'especifiqués el nombre d'arxius que han de pujar cada dia. Hi ha dies que tenen més actes per anar a cobrir i per tant, la pàgina també en pateix les conseqüències. Generalment, se sol publicar una mitja de sis vídeos al dia d'entre cinc i deu minuts, exceptuant les ocasions especials com per exemple les rues de carnaval.

Aquest mitjà, per demostrar que està compromès amb la Garrotxa, té un conveni amb l'Arxiu Comarcal d'Olot, on van dipositant tot el material que van elaborant. Són els principals proveïdors de vídeo de la Garrotxa, i durant els anys que porten en funcionament, ja han aportat més de quatre mil vídeos a l'arxiu.

²⁶ Plataforma *on-line*, creada el 2004, que permet pujar vídeos a la xarxa, així com administrar-los i emmagatzemar-los.

• 6.4- Evolució professional

El principi bàsic que es tenia molt clar des de l'inici del mitjà era que es volia aportar uns serveis als garrotxins; però que no es volia fer el mateix que s'estava fent



elgarrotxi.cat

Logotip del Garrotxí.cat

en altres televisions locals o en la premsa comarcal, sinó que es volia fer coses que no es veien en altres mitjans; com per exemple anar a cobrir festes petites. Això queda reflectit en el logotip d'aquest mitjà. El símbol de la vaca reflecteix el tipus de vida que s'ha dut en aquesta comarca durant molt de temps, i del qual encara destaca la comarca. La Garrotxa sempre ha estat un espai rodejat de molta naturalesa, és més, el caracteritza la seva zona volcànica. En aquesta zona s'ha viscut de la ramaderia i de l'agricultura;

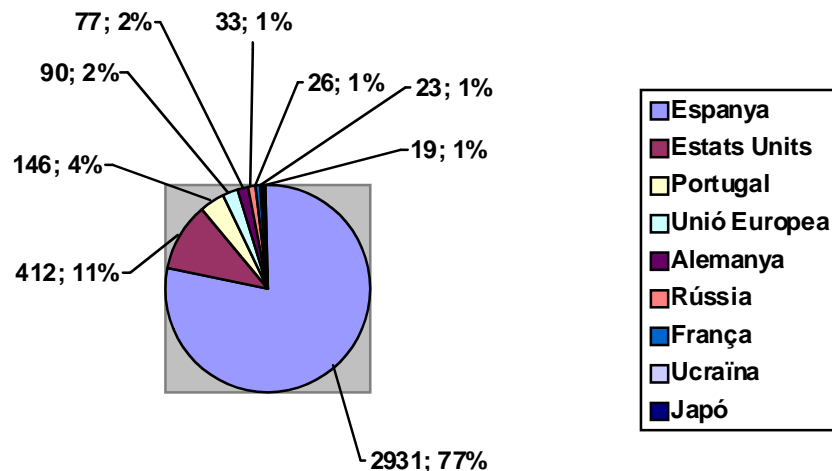
per això aquest símbol és una manera de connectar el mitjà amb la població. Això no significa que tota la població de la Garrotxa sigui rural, però és una bona manera de fer entendre els objectius del mitjà comarcal.

Des del començament fins ara sempre han necessitat molt poca ajuda externa per tirar endavant aquest projecte; sempre han intentat fer el que podien a mesura de les necessitats. El projecte el van iniciar només ells dos, però pocs mesos després uns amics de la parella estaven interessats en col·laborar-hi, ja que creien que aquest mitjà era una molt bona idea i podia aportar beneficis. Al cap de dos mesos aquesta unió es va desvincular per malentesos i un altre cop van continuar endavant ells dos. A vegades han contractat a un comerciant perquè els hi portés tot el tema de la publicitat. Del 2011 al 2012 va ser un període de creixement, i fins i tot, va treballar una periodista professional al sector. Per problemes econòmics van haver de prescindir dels seus serveis, i fins al moment, en el mitjà no ha participat cap més professional. Per tant, encara és un mitjà en creixement que continua gràcies a la dedicació de dues persones que van començar a entrar en aquest món com a afició, però a poc a poc, s'estan especialitzant en aquest sector. Per això, la pàgina encara no està funcionant en ple rendiment; per la falta de temps, però no de dedicació.

Gràcies a aquesta evolució cada cop tenen més audiència. Al març d'aquest mateix any, es van connectar vint mil *ip's*²⁷. Contant amb el nombre, no gaire elevat, d'habitants que hi ha a la Garrotxa²⁸, són unes molt bones estadístiques per a un mitjà que encara està en fase d'expansió. Un altre fet que afavoreix a aquestes dades és el traspàs territorial que fa un mitjà per internet. Alguns habitants de la Garrotxa han hagut de marxar a viure a una altra zona, però gràcies al Garrotxí, poden continuar sabent que és el que passa a la seva terra. Aquest és un fenomen que s'ha produït gràcies a la incorporació dels mitjans a la xarxa.

Abans del sorgiment del Garrotxí, a la Garrotxa només es podia obtenir informació comarcal a partir dels mitjans més tradicionals, tant per televisió, com per ràdio, i per premsa escrita. Això ha afavorit a què, encara que es cobreixi un àmbit de proximitat, això no es veu reflectit en el seu àmbit de cobertura. Aquesta és una de les explicacions de perquè la pàgina rep visites de fora del territori garrotxí, fins i tot de fora del territori espanyol.

DADES DEL N° DE VISITES DELS PAÏSOS QUE ACCEDEIXEN A ELGARROTXÍ.CAT
(19/05/2014)²⁹



²⁷ La direcció IP és l'etiqueta numèrica que identifica un dispositiu. Per tant aquest nombre de connexions *ip's* fa referència al nombre d'ordinadors únics que es connecten a aquesta web. Per tant, aquest no és el nombre total de visites que reben en un més, sinó el nombre d'aparells electrònics que s'han connectat a aquesta pàgina web durant aquest període temps.

²⁸ Població total de la comarca de la Garrotxa: 55.855 habitants. (Padró del 2012)

²⁹ Font: www.elgarrotxi.cat (consulta 19 de maig de 2014)

El fet que altres països també visitin aquesta pàgina web, es pot donar perquè hi ha familiars de persones que viuen a la Garrotxa i s'interessen pel que passa en aquest territori. Això també facilita que es conegui aquesta zona i també ajuda a la promoció de la comarca.

En conclusió, Internet és una eina que permet que aquesta informació local, tingui una cobertura tan extensa com tot el món sencer. Si es fa una anàlisi del nombre d'usuaris que es connecten, es pot observar que en els últims trenta dies³⁰, la pàgina ha rebut un total de 18.546 usuaris únics; així com 100.311 visites. També es pot comprovar que quan la pàgina té més funcionament és entre les sis i les deu de la tarda; una hora en què la gent plega de la feina i es pot dedicar a informar-se del que ha passat a la seva comarca.

• 6.5- Pàgina web i xarxes socials

La pàgina web del Garrotxí té un disseny senzill, per facilitar la cerca de la informació. Es distribueix en diverses seccions. Així cada vídeo té unes etiquetes diferents, depenent de la secció a què correspongui. Un mateix arxiu visual pot correspondre a més d'una secció. En la pàgina d'inici hi ha un requadre on van apareixent les notícies més recents. A dalt de tot de la pàgina hi ha una barra on es pot accedir a tots els temes que disposa la pàgina i, aquestes pestanyes, inclouen uns subtemes.

Com a estructura no variable es poden trobar diversos enllaços a la part dreta de la pàgina, que redireccionen als usuaris a les xarxes socials on aquest mitjà està actiu. Si es baixa fins al final, es troba un requadre on hi ha tres apartats: els més vists, on apareix un mapa de conceptes que mostra les paraules més utilitzades al buscador; apareixen les últimes fotografies penjades a la xarxa d'*Instagram*; i un apartat de contacte. També hi ha un



Codi QR del Garrotxí.cat

³⁰ Dades que corresponen als mesos d'abril i maig del 2014.

codi QR³¹ que redirecciona a la pàgina del Garrotxí.cat en qualsevol altre dispositiu electrònic.

En la part variable de la pàgina, a més de tots els apartats de notícies, també hi ha una secció que permet a l'usuari visualitzar les estadístiques del nombre de visites que s'han realitzat durant els últims dies. Això mostra la transparència que ofereix el mitjà cap als ciutadans. També es pot trobar una secció d'agenda on es poden consultar tots els actes programats a la Garrotxa en els pròxims dies. En aquesta secció s'utilitza la vinculació, per així poder obtenir informació més detallada en un altre espai d'un àmbit més concret. A més d'aquests apartats, com és un mitjà comarcal, es caracteritza per oferir uns serveis locals als ciutadans. Per això en l'apartat de serveis s'informa sobre les farmàcies de guàrdia a la comarca, els mercats setmanals, els telèfons d'interès, i els horaris del transport públic.

Tot i haver canviat diverses vegades el disseny de la pàgina en el poc temps que el mitjà porta en funcionament, cada cop es va intentant trobar una connexió més ràpida entre els usuaris i la informació. Així com reuneix les característiques pròpies d'un mitjà de comunicació comarcal. Aquesta connexió amb el públic també s'intenta realitzar a través de les xarxes socials de *Facebook*, *Twitter*, i *Instagram*. És una manera de connectar públic que accedeix a la xarxa, i així fer-se conèixer. El resultat de les visites i els seguidors que tenen demostren que aquest sistema funciona.

El Garrotxí és el segon mitjà de comunicació comarcal a la Garrotxa que té més seguidors a les xarxes socials, per darrere de Ràdio Olot. Actualment tenen 5.240 seguidors al Facebook, mentre que al Twitter en tenen 2.500³². Dels *amics* que tenen a la xarxa del Facebook, 3.345 són de la Ciutat d'Olot, mentre que la resta es distribueixen entre els diversos pobles de la Garrotxa, Barcelona, i Girona. Però també tenen seguidors de Madrid.

En la llista dels països que més visiten els seus perfils a les xarxes primer es troba Espanya, i el segueixen Estats Units i el Regne Unit. La franja d'edat que més consulta aquestes pàgines a les xarxes socials està entre els divuit i els quaranta-

³¹ Aquest codi es pot observar en aquesta mateixa pàgina. Si es vol, es pot fer la comprovació d'apropar un lector d'aquests codis a la imatge, i redireccionarà el dispositiu electrònic a la pàgina de Elgarrotxi.cat.

³² Dades comprovades el 21 de maig de 2014.

quatre anys; que, generalment, és la franja d'edat que solen tenir els usuaris que naveguen constantment per Internet.

Aquests perfils els van crear l'any 2010, quan es va començar el projecte; i el que fan és actualitzar-los cada dia. Van incorporant els enllaços de les notícies que han penjat en la seva pàgina web. Així, si un seguidor està interessat en algun aspecte, es connectarà a la pàgina per obtenir més informació. És una manera de mantenir informat el ciutadà en cada moment, és la immediatesa de la comunicació. Aquestes plataformes també permeten que els usuaris els hi comentin alguns aspectes, ja siguin negatius o positius. Això facilita la connexió entre el mitjà i els habitants de la comarca.

A més d'aquestes dues xarxes, també tenen un perfil a *Instagram*, una xarxa social per compartir fotografies i vídeos curts. En aquesta web tenen 614 seguidors i van penjant imatges sobre esdeveniments que van a cobrir. La descripció que fan en aquest perfil sobre el seu mitjà és: *"Treballem per a informar sobre l'actualitat, la cultura, l'oci i l'esport de la comarca. Anem a on podem, enregistrem i publiquem. Visca la Garrotxa."* Això també permet que els seguidors accedeixen al seu perfil en aquesta xarxa social per visualitzar imatges sobre esdeveniments de la comarca.

• 6.6- Expectatives sobre el futur

Aquesta televisió per internet de la Garrotxa ha anat evolucionant molt en els quatre anys que porta en funcionament, i ha intentat treballar per mantenir informats els habitants de la comarca. Per tant, ja neix amb un esperit comarcal i innovador. Es va fer gairebé amb zero pressupost per cobrir unes necessitats que en aquell moment mancaven a la Garrotxa. La idea de crear una televisió per internet va sorgir perquè aquest sistema permet fer una televisió amb poc material tècnic i no es necessita tenir instal·lacions, sinó que el mateix entorn serveix de plató. Així també perquè les despeses són molt baixes, només s'ha de pagar el domini, el servidor, i els costos elèctrics. També tenen col·laboradors, ja que qui vulgui els pot aportar informació a través de la xarxa. Qui estigui interessat a enviar qualsevol informació de la comarca es pot posar en contacte amb ells. Per tant, els ciutadans també són partícips de la informació que aporten.

Els avantatges que proporciona una televisió per internet són que l'usuari pot accedir al seu contingut en qualsevol moment del dia. Els creadors del Garrotxí, també s'estan plantejant que en un futur es puguin fer connexions en *streaming*. Això permetria que els usuaris que visiten la seva web poguessin estar presents en esdeveniments de la comarca, però sense estar-hi físicament.

Per tant, una de les coses que té pendent aquest mitjà és anar creixent i anar evolucionant. A partir d'aquí es podrà anar professionalitzant cada vegada més i el pressupost arribarà per tenir millors connexions. S'espera que la població cada vegada utilitzi més la televisió a la carta per Internet, tot i que encara costa, perquè la població de la Garrotxa és força envellida, i, per norma general, són els joves qui utilitzen més aquestes plataformes. Tot i això, és una bona manera de què les persones que han hagut de marxar de la seva terra, per qualsevol motiu, continuïn estant relacionades amb els successos del seu territori.

7- CONCLUSIONS

Al llarg d'aquest treball s'ha pogut observar com la comunicació local, en aquest cas audiovisual, té un paper molt significatiu pel territori en què té l'àmbit de cobertura. No és només un mitjà que ofereix una informació de proximitat i quotidiana, sinó que ofereix uns serveis als ciutadans, així com ajudar al fet que es pugui donar a conèixer la seva veu. Per tant, la feina que realitzen aquests mitjans és molt important per mantenir la identitat d'una cultura i d'un espai propis.

Tot i això, tal com s'esmenta en l'apartat de Comunicació Local de l'Informe de la Comunicació a Catalunya del bienni 2011-2012, els mitjans de comunicació local a Catalunya han començat a patir una davallada arran de la forta crisi econòmica que afronta el país. Com a conseqüència, els mitjans locals estan començant a perdre serveis perquè no tenen recursos per afrontar les despeses. En aquest informe s'explica que durant aquest bienni van haver de tancar cinc cadenes, tres públiques i dues privades. Un altre motiu d'aquest fet, a més de la crisi, és la introducció de la Televisió Digital Terrestre, ja que va comportar unes despeses molt elevades que molts mitjans no van poder assumir. Les televisions privades de proximitat, fins al moment, havien afrontat millor l'apagada analògica i la crisi econòmica; però ha

arribat un moment en què aquesta situació també els està afectant, ja que en molts casos han de reduir les hores de programació pròpia.

Olot Televisió també va patir les conseqüències de la introducció de la TDT, ja que va haver de realitzar unes despeses amb què no es contaven, per poder col·locar nous repetidors per a què tots els espectadors poguessin continuar veient aquest canal com ho havien fet fins abans de l'apagada. És cert que aquest mitjà garrotxí té un gran pes a la comarca i és un dels mitjans de referència, tot i així, va perdent espectadors. Segons l'informe de la Comunicació a Catalunya, algunes de les televisions de proximitat més consolidades, durant els últims anys, van perdent espectadors, com Televisió del Ripollès o Lleida TV. Aquest també és el cas d'Olot Televisió, que tot i estar en el sisè lloc de les televisions de proximitat catalanes a la TDT que tenen una audiència més elevada, va passar de tenir un 19% d'audiència acumulada el 2010, a un 14% el 2012.

Tal com es mostra a l'informe anteriorment esmentat: *“Territorialment, també es manté la tendència que les televisions més vistes pertanyen a comarques allunyades de Barcelona i en zones de baixa densitat demogràfica”*(pàg. 212). Aquesta descripció va a la perfecció amb la situació del mitjà audiovisual garrotxí, ja que han aconseguit crear un mitjà que els espectadors es sentissin seu, una plataforma a través de la qual poden expressar les seves opinions.

Però, globalment a Catalunya, per superar aquesta situació de crisi en la comunicació comarcal, les estratègies de supervivència estan enfocades cap a crear mitjans per Internet. Aquest espai permet tenir un mitjà amb menys despeses i que pot oferir els mateixos serveis que els més tradicionals. El nombre de webs informatives van creixent a mesura que la problemàtica situació actual es va arrelant. Aquí es troba el cas de Elgarrotxí.cat, una pàgina que va sorgir per cobrir les mancances informatives que hi havia a la comarca de la Garrotxa. Però que es va crear amb molt poc pressupost, i ha anat evolucionant sense haver de tenir les mateixes despeses que el mitjà audiovisual més tradicional.

És cert que Olot Televisió encara té més rellevància a la comarca, ja que els habitants encara no estan acostumats a consultar plataformes digitals. Però cada vegada més s'està adquirint aquest hàbit i això afavoreix a les webs informatives com el Garrotxí. Molts mitjans audiovisuals de proximitat ja tenen una pàgina web on

ofereixen televisió a la carta. Les necessitats tecnològiques han obligat a què, fins i tot els mitjans de comunicació de proximitat, s'adaptin a les noves oportunitats.

Potser el futur de la comunicació local anirà més enfocat cap a aquesta via, que no el de seguir continuant amb els mitjans més tradicionals. La comunicació sempre ha anat evolucionant i això ha comportat l'entrada d'alguns canvis que, més endavant, s'han convertit en hàbits. Igual que la comunicació local es va començar amb els setmanaris, va continuar amb la ràdio, i després va sorgir la televisió; les noves tecnologies ara estan provocant una migració cap als mitjans *on-line*.

És cert que, actualment, hi ha pocs mitjans de comunicació locals per Internet, i que les visites no són tan favorables com s'espera, ja que gairebé tots els visitants són menors de cinquanta anys. Però la reducció de cost que suposa aquesta plataforma, és una via d'escapament per a tots els mitjans tradicionals que ja no poden mantenir més les seves despeses. Per això, en un futur, el més possible és que molts mitjans locals es traslladin definitivament a Internet, o que encara que es continuï amb el mitjà tradicional, es tingui una pàgina web on s'ofereixin els mateixos serveis.

El que queda clar, és que la comunicació local és un tipus de comunicació que no pot desaparèixer, ja que aporta uns serveis a un territori concret que cap mitjà generalista pot oferir. El què passa és que arran de la forta crisi econòmica, s'han de buscar vies alternatives per no deixar d'oferir aquest servei i, el més segur, és que s'apostarà per ressaltar les possibilitats que ofereix el món d'Internet en aquest sector.

8- FONTS CONSULTADES

- Bibliografia

- **COSTA, Lluís** (2005). *Televisió de Girona, la comunicació de proximitat en l'era de la globalització*. Girona, Televisió de Girona.

- **CUÉLLAR BASSOLS, Alexandre** (2001). *Ràdio Olot, 50 anys 1951-2001*. Girona, Ràdio Olot, pàgs. 162-166.

- **Debats de la I Trobada de Ràdios i Televisions públiques locals** (2005). *Cap a un nou model de mitjans audiovisuals locals*. Esparraguera, Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència, Direcció General de Difusió Corporatives.

- **DURAN MANES, A; FERNÁNDEZ BELTRÁN, F; LÓPEZ LITA, R.** (2002). *La prensa local y la prensa gratuita*. Castelló, Universitat Jaume I, Servicio de Comunicación y Publicaciones.

- *Es presenta Olot Televisió. La Comarca*, Secció: Notícies. Olot, 29 de gener de 1998. Pàg. 23.

- **Grup de Recerca d'Interaccions Digitals (GRID-UVic)** (2007). *El canvi digital als mitjans de proximitat. Les transformacions generades per la introducció de les tecnologies digitals en les redaccions de la premsa comarcal i les ràdios i televisions locals*. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència, Direcció General de Difusió Corporatives, pàgs 27-43.

- **GUILLAMET, Jaume**. *La premsa comarcal. Un model català de periodisme popular*. Barcelona, Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 1982, pàgs. 15-29.

- *Olot Televisió! A 440 m sobre el nivell del mar*, Secció: Editorial. Olot, núm. 27, febrer de 1998. Pàg. 3

- *Olot Televisió es presenta en públic. La Comarca*, Secció: Notícies. Olot, 5 de febrer de 1998. Pàg. 13.

- **PABLO, Moisès de** (2005). *Albert Brosa dirigeix un debat per a les televisions locals catalanes*. *Diari de Girona*, Dominical, Secció: Entrevista. Girona, núm. 5, 8 de gener.

- Recursos en línia

- **Ajuntament d'Olot** (2005). Ple municipal ordinari del 22 de desembre. Olot. Pàgs. 8-11. (En línia – document en pdf) [Consulta el 30 de març de 2014] Disponible a:

< <http://www.otcat/FitxersWeb/22633/PLE051222.pdf>>

- **Ajuntament d'Olot** (2006). Ple municipal ordinari del 26 d'octubre. Olot. Pàgs. 10-11. (En línia – document en pdf) [Consulta el 30 de març de 2014] Disponible a:

<<http://www.otcat/FitxersWeb/22633/APLE061026.pdf>>

- **Ajuntament d'Olot** (2010). *Ple extraordinari de l'11 de març*. Pàgs. 8-16 (En línia-versió en pdf) [Consulta el 30 de març de 2014] Disponible a:

<<http://www.otcat/FitxersWeb/30326/APLE100311.pdf>>

- **Ajuntament d'Olot** (2010). Ple municipal ordinari del 20 de desembre. Olot. Pàgs. 11-19. (En línia – document en pdf) [Consulta el 30 de març de 2014] Disponible a:

<<http://www.otcat/FitxersWeb/22591/APLE101220.pdf>>

- **Ajuntament d'Olot** (2011). Ple municipal ordinari del 28 de juliol. Olot. Pàg. 12. (En línia – document en pdf) [Consulta el 30 de març de 2014] Disponible a:

<<http://www.otcat/FitxersWeb/22633/APLE110728.pdf>>

- **BESALÚ, R.; GUERRERO SOLÉ, F.** (2009). *La producció de les xarxes de les televisions locals de Catalunya: XTVL i Comunicàlia*. Observatori de la producció audiovisual. (En línia – document en pdf) [Consulta el 30 d'abril de 2014] Disponible a:

< http://www.upf.edu/depeca/opa/dossier4/dossier4_pdf/informe18.pdf>

- *Canvis en la gestió d'Olot Televisió. Diari de Girona*, Secció: Comunicació. Girona, núm. 20.965, 25 de desembre de 2008. Pàg. 49. (En línia – document en pdf) [Consulta el 17 de maig de 2014] Disponible a: http://streaming.aigirona.org/pandora/cgi-bin/Pandora.exe?xslt=ejemplar;publication=Diari%20de%20Girona;sort_publication=diari.de.girona;day=25;month=12;year=2008;page=001;id=0001768432;collection=pages;url_high=pages/Diari%20de%20Girona/2008/200812/20081225/20081225001.pdf;lang=ca;encoding=utf-8>
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya** (2010). *Diagnòstico de la televisión digital terrestre local en Catalunya, septiembre – octubre 2009*. Núm. 35, desembre. (En línia – document en pdf) [Consulta el 14 de maig de 2014] Disponible a: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q35_CAC_ES.pdf>
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya** (2011). *Acord 68/2011. Expedient núm. 4/A/2011. Modificació de l'estructura accionarial de la societat Olot Televisió, S.L.* 11 de maig. (En línia- document en pdf) [Consulta el 16 de maig de 2014] Disponible a: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Acord_68_2011_Proposta_Modificaci_estructura_accionarial_Olot_Televisi_.pdf>
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya** (2012). *Informe sobre les televisions locals a Catalunya*. Número extraordinari de setembre. Pàgs. 13-26 (En línia- document en pdf) [Consulta el 3 de maig de 2014] Disponible a: http://www.mesadiversitat.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/tvlocal.pdf>
- **COROMINAS I PIULATS, Maria** (2009). *Televisió local a Catalunya*. Institut d'estudis Catalans, Secció de Filosofia i Ciències Socials. Barcelona. (En línia – document en pdf) [Consulta el 15 de maig de 2014] Disponible a: <http://www.portalcomunicacion.com/ocl/download/Corominas.pdf>>
- Diverses consultes a la pàgina <http://www.elgarrotxi.cat>> entre els mesos de febrer i maig.
- Diverses consultes a la pàgina <http://www.olot.tv/>> entre els mesos de febrer i maig.

- **DOMINGO, D; LOPEZ, B; MORAGAS, M. de.** *Internet i la comunicació local a Catalunya.*

(En línia – document en pdf) [Consulta el 3 de maig de 2014] Disponible a:

<<http://www.portalcomunicacion.com/ocl/cat/pdf/internet.pdf>>

- **Generalitat de Catalunya** (2005). *El Govern obre el procés de concessions de canals de televisió digital a les entitats municipals.* Premsa de la Generalitat de Catalunya, 20 de setembre. (En línia) [Consulta el 10 de maig de 2014] Disponible a:

<http://premsa.gencat.cat/pres_fsvp/AppJava/notapremsavw/detall.do?id=72957&idioma=0&departament=14&canal=>

- **Generalitat de Catalunya.** *Canals de televisió a Catalunya.* Generalitat de Catalunya, Mitjans de Comunicació. (En línia) [Consulta el 3 de maig de 2014] Disponible a:

<http://mitjansdecomunicacio.gencat.cat/ca/temes/televisio/canals_de_televisio_a_catalunya>

- **GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel** (2006). *La televisió local a Catalunya: gestació, naixement i transformacions (1976-2006).* Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. (En línia – document en pdf) [Consulta el 15 d'abril de 2014] Disponible a:

<http://www.cac.cat/pfw_files/cma/premis_i_ajuts/treball_guanyador/Televisi_Local_Catalunya_XIX_Premis_CAC.pdf>

- **GUIMERÀ, Josep Àngel** (2006). *La televisió local a Catalunya: un model en profunda transformació.* Quaderns del CAC, núm.26. Pàgs. 143-151. (En línia – document en pdf) [Consulta el 12 de maig de 2014] Disponible a:

<http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q26ES.pdf>

- **GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel (2010).** *Polítiques de televisió, canvi tecnològic i proximitat a Catalunya.* Quaderns del CAC, vol. 13.35. Pàgs. 13-21. (En línia – document en pdf) [Consulta el 30 d'abril de 2014] Disponible a:

< http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q35_Guimera.pdf>

- **Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona** (2013). *La comunicació local. Dins de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2011- 2012*. Bellaterra. Pàgs. 197-216. (En línia – document en pdf) [Consulta el 28 de maig de 2014] Disponible a:

http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomua_b.pdf

- *L'olotí Albert Brosa treballarà amb Puigbó a Td8*. *Diari de Girona*, Secció: Televisió. Girona, núm. 20.168, 7 d'octubre de 2006. Pàg. 83. (En línia – document en pdf) [Consulta el 17 de maig de 2014] Disponible a:

http://streaming.ajgirona.org/pandora/cgi-bin/Pandora.exe?xslt=ejemplar;publication=Diari%20de%20Girona;sort_publication=diari.de.girona;day=07;month=10;year=2006;page=001;id=0001701284;collection=pages;url_high=pages/Diari%20de%20Girona/2006/200610/20061007/20061007001.pdf;lang=ca;encoding=utf-8

- *Més de 350 persones participen a la gravació del nou espot d'Olot TV*. *La Xarxa de Comunicació Local*, 12 de maig de 2014. (En línia) [Consulta el 20 de maig de 2014]

Disponible a: <http://www.laxarxa.com/media/noticia/mes-de-350-persones-participen-a-la-gravacio-del-nou-espot-d-olot-tv>

- *Olot estrena la seva televisió local*. *Avui*, Secció: Ràdio i televisió, breus. Girona, núm. 7.296, 4 de febrer de 1998. Pàg. 68. (En línia – document en pdf) [Consulta el 17 de maig de 2014] Disponible a:

http://streaming.ajgirona.org/pandora/cgi-bin/Pandora.exe?xslt=ejemplar;publication=Avui;sort_publication=avui;day=04;month=02;year=1998;page=001;id=0002279607;collection=pages;url_high=pages/Avui/1998/199802/19980204/19980204001.PDF;lang=ca;encoding=utf-8

- *Olot Televisió estrena un programa de paisatge i cuina. Diari de Girona*, Secció: Comarques, breus. Girona, núm. 21.141, 15 de juny de 2009. Pàg. 11. (En línia – document en pdf) [Consulta el 17 de maig de 2014] Disponible a: <http://streaming.ajgirona.org/pandora/cgi-bin/Pandora.exe?xslt=ejemplar:publication=Diari%20de%20Girona;sort_publication=diari.de.girona;day=15;month=06;year=2009;page=001;id=0001863654;collection=pages;url_high=pages/Diari%20de%20Girona/2009/200906/20090615/20090615001.pdf;lang=ca;encoding=utf-8>
- *Olot TV serà la primera en emetre en digital a Girona el pròxim 3 de desembre. Diari de Girona*, Girona, 2006. (En línia) [Consulta el 10 de maig de 2014] Disponible a: <<http://www.diaridegirona.cat/portada/2008/12/02/olot-tv-sera-primera-emetre-digital-girona-proxim-3-desembre/301794.html>>
- *Presentacions – Olot. El Punt*, Secció: Apunts, l'Agenda. Comarques Gironines, núm. 637, 31 de gener de 1998. (En línia – document en pdf) [Consulta el 16 de maig de 2014] Disponible a: <http://streaming.ajgirona.org/pandora/cgi-bin/Pandora.exe?xslt=ejemplar:publication=Punt,%20El;sort_publication=punt.el;day=31;month=01;year=1998;page=001;id=0000866622;collection=pages;url_high=pages/Punt,%20El/1998/199801/19980131/19980131001.pdf;lang=ca;encoding=utf-8>
- **PUIGBÓ, Josep** (1998). *Olot TV*. Diari de Girona, Secció: Lletres. Girona, núm. 17.026, 31 de gener. Pàg. 3. (En línia – document en pdf) [Consulta el 17 de maig de 2014] Disponible a: <http://streaming.ajgirona.org/pandora/cgi-bin/Pandora.exe?xslt=ejemplar:publication=Diari%20de%20Girona;sort_publication=diari.de.girona;day=31;month=01;year=1998;page=001;id=0000194911;collection=pages;url_high=pages/Diari%20de%20Girona/1998/199801/19980131/19980131001.pdf;lang=ca;encoding=utf-8>
- **Xarxa Audiovisual Local, SL**. *La XAL*. (En línia) [Consulta el 2 de maig de 2014] Disponible a: <<http://www.xal.cat/missio/>>

- Recursos d'àudio
-
- Entrevista personal al director actual de l'Arxiu Comarcal d'Olot, Antoni Mayans, el 20 de maig de 2014.
 - Entrevista personal al director actual d'Olot Televisió, Albert Brosa Sánchez-Maroto, el 18 de març de 2014.
 - Entrevista personal al gerent actual d'Olot Televisió, Jordi Charles Vilaró, el 18 de març de 2014.
 - Entrevista personal a la directora comercial actual d'Olot Televisió, Regina Bru Purrà, el 18 de març de 2014.
 - Entrevista personal als encarregats del Garrotxí, Dulce Ariana Sánchez Ariciaga i Rafael Reina Morejon, el 8 d'abril de 2014.
 - **PUJOL, Jordi** (1998). Discurs en la presentació d'Olot Televisió. Olot, 31 de gener. [Enregistrament sonor]. Arxiu 41 del CD del llibre *Ràdio Olot, 50 anys 1951-2001*.

9- ANNEXOS

- Annex 1 – Document amb la llista dels canals atorgats a la Garrotxa després de la introducció de la TDT.

Font: **Generalitat de Catalunya. Connecta't a la TDT.** (En línia – document en pdf)

[Consulta el 25 de maig de 2014] Disponible a:
<http://mitjansdecomunicacio.gencat.cat/web/.content/temes/televisio/tot_sobre_la_tdt/canals_tdt/docs/arxius/Garrotxa.pdf>



Aquests són tots els canals que es poden veure a la comarca. Per qüestions tècniques i/o qüestions d'obligacions de cobertura de les concessions als operadors de televisió, hi ha centres emissors que no tenen en servei tots els canals.

Garrotxa

Canal	Títular	Oferta de TV				Ràdio
32	Telecinco Net TV					
35	Antena3 Vao TV					Orde Cers, Cope, Radio Mèlia, Europa FM, Metrópolis
36	Emissions Digitals de Catalunya (EDC)					Medià 105, Ràdio
38	Sogecable La Sexta					
45	Televisión Española (TVE)					Ràdio Còrrecs, Ràdio 3
51	Televisió del Principat d'Olot Telecinco					Ràdio Ràdio, Ràdio Olot
52	Televisió de Catalunya (TV3)					Orde Mèlia, ICATm
60	Televisió de Catalunya (TV3)					Cat Radio, Cat Informació
64	Televisión Española (TVE)					RNE, Ràdio 5, Ràdio Exterior, Ràdio 4
67	Sogecable La Sexta					
68	Telecinco Net TV					
69	Antena3 Vao TV					enRadio, Radio Mèlia, Veughen Radio

Pots anar a la pàgina web de la cadena fent clic a la seva imatge

- Annex 2- Programa dels actes que es van realitzar en el programa inaugural d'Olot Televisió del 31 de gener de 1998.

Font: A 440 m sobre el nivell del mar. Olot, núm. 26, gener de 1998. Contraportada.

OLOT V
LA TELEVISIÓ DE LA GARROTXA

**Festa de Presentació d'Olot Televisió
i
Primera Emissió Extraordinària**
dissabte, 31 de gener de 1998
20.00 h.- Nelx Olot Televisió
22.00 h. - Cinema:
La Punyalada, de Jordi Grau
23.30 h.- Actuacions:
Chico's Mambo Show, Big mama, Màgic Andreu i
Marina Rossell
01.00.- Fi de l'emissió extraordinària

Aquesta emissió d'Olot Televisió es repetirà, en
diferit,
el diumenge, 1 de febrer de 1998, a partir de les 3 de
la tarda.

Des del Restaurant Les Cols d'Olot, més de 300
persones assistiran a la festa de presentació d'Olot
Televisió i participaran, en el decurs d'un sopar,
en aquesta primera emissió extraordinària
d'Olot Televisió

CENTRES EMISSIONS
Canal 58 - Santa Magdalena / Canal 51 - Sant Miquel
del Mont /
Canal 26 - El Cos

CAN CARBASSERES
El restaurant més gran de la Garrotxa
C/ de Sant Miquel, 10 - 17100 OLOT - Girona
Tel: 972 21 11 11

CAN JAPOT
El restaurant més gran de la Garrotxa
C/ de Sant Miquel, 10 - 17100 OLOT - Girona
Tel: 972 21 11 11

Ben bé d'Olot!

- Annex 3- Enregistrament sonor d'un fragment del discurs que va realitzar Jordi Pujol en el programa inaugural d'Olot Televisió.

Font: **PUJOL, Jordi** (1998). Discurs en la presentació d'Olot Televisió. Olot, 31 de gener. [Enregistrament sonor]. Arxiu 41 del CD del llibre *Ràdio Olot, 50 anys 1951-2001*.

- Annex 4- Article publicat el 31 de gener de 1998 al Diari de Girona on s'expliquen les característiques principals d'Olot Televisió.

Font: **MASÓ, Txell.** Olot Televisió s'estrena avui amb cinc hores de programació en directe. *Diari de Girona*. Girona, núm. 17.026, 31 de gener. Pàg. 49. (En línia – document en pdf) [Consulta el 17 de maig de 2014]
Disponible a:

<http://streaming.ajgirona.org/pandora/cgi-bin/Pandora.exe?xslt=ejemplar;publication=Diari%20de%20Girona;sort_publication=diari.de.girona;day=31;month=01;year=1998;page=001;id=0000194911;collection=pages:url_high=pages/Diari%20de%20Girona/1998/199801/19980131/19980131001.pdf;lang=ca;encoding=utf-8>

TELEVISIÓ/RÀDIO

Diari de Girona / 49
Dissabte, 31 de gener de 1998

El nou mitjà es presenta amb una festa en la qual intervindran Marina Rossell i el Màgic Andreu

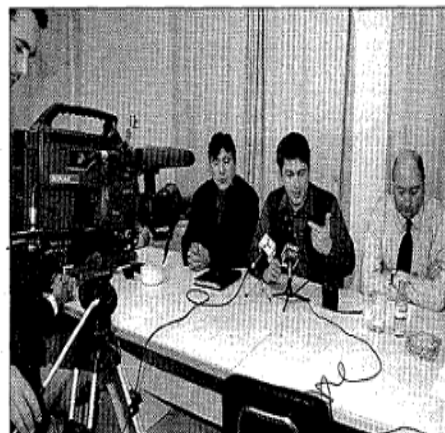
Olot Televisió s'estrena avui amb cinc hores de programació en directe

TXELL MASÓ
Olot

«Aquest dissabte connecta a les 8 del vespre Olot Televisió, la televisió de la Garrotxa». La gent de la comarca ha escoltat i llegit durant tota la setmana aquest missatge als mitjans de comunicació. I, pels comentaris que circulen des que el senyal es rep correctament, més d'un, amb curiositat expectant, sintonitzarà avui el canal 58, 51 o 26 –segons el repetidor que els fa arribar el senyal–. Es tracta de veure la festa de presentació organitzada pels promotors de la primera televisió privada de la comarca. Unes 300 persones la presenciaran en directe tot sopant sota la carpa del restaurant Les Cols d'Olot. TV Olot, dirigida per Francesc Rubió, repetirà demà la programació inaugural a partir de les tres de

la tarda. Després els garrotxins hauran d'esperar com a mínim un mes per veure una nova programació, ja que l'actual marc legal, a l'espera de la llei reguladora de les televisions locals i comarcals, autoritza aquests ens a emetre només dos dies cada mes.

En principi, Olot Televisió S.L., de la qual forma part el periodista de TV3, Josep Puigbó i l'empresari Bartomeu Espadale, té previst emetre cada final de mes. Segons la sol·licitud presentada a la Direcció General de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat, Olot Televisió vol gestionar una televisió local per a Olot, la Vall de Bianya, les Preses, les Planes d'Hostoles, Besalú, Sant Joan les Fonts, la Vall d'en Bas i Santa Pau. La programació inaugural compta amb reportatges sobre els pioners a la Garrotxa en el camp de



Rubió, Puigbó i Espadale (d'esquerra a dreta), responsables de TV Olot.

la comunicació audiovisual, a més de la projecció de la pel·lícula *La Punyalada*. A partir de les nou hi haurà connexions amb la

carpa, per oferir les actuacions del Màgic Andreu, els teatrals Chico's Mambo Show, Marina Rossell i diverses entrevistes.

▼ BREUS

• L'embaràs de la infanta Elena, a «Espejo público»

Barcelona.- El programa d'Antena 3 TV *Espejo público* oferirà demà diumenge, entre altres temes, les claus de «l'embaràs Reial». L'equip d'aquest espai ha preguntat als ciutadans i ha recollit la satisfacció general que existeix al Palau de la Zarzuela per la notícia que es va fer pública el dia abans que el trenté aniversari del príncep Felip.

Espejo público també parlarà de l'escàndol sexual que envolta Bill Clinton.

• TVE suspèn l'emissió del programa «Atrévete a soñar»

Madrid.- El programa *Atrévete a soñar*, que La Primera de TVE emetia la nit de dimecres, ha estat retirat de la programació ja que «no ha satisfet les expectatives de qualitat i audiència», segons van manifestar fons de Televisió Espanyola. Presentat per Julio Sabalá, *Atrévete a soñar* ha estat tret setmanes en antena i el

- Annex 5- Llista dels plens municipals de l'Ajuntament d'Olot on s'han tractat diversos temes sobre Olot Televisió.

Font: Arxiu de l'Ajuntament d'Olot. [Consulta el 28 de març de 2014]

Ajuntament d'Olot					Llistat d'Actes	
Òrgan: Ple ordinari						
Data Acord	Destinatari	Tipus	Núm. Ordre	Explicació	Web	
21/09/2000	Lluís Sacrest Villegas	Alcaldia	5,2	Nomenar el Sr. Lluís Sacrest i Villegas, alcalde d'Olot, membre del Consell d'Administració d'Olot Televisió.	No	
24/10/2002	Olot Televisió SL	Intervenció	7	Concòrrer a l'ampliació de capital social d'Olot Televisió SL acordada per la Junta General extraordinària de socis d'Olot Televisió SL en sessió celebrada el dia 30.07.02	Si	
22/12/2005	Olot Televisió SA	Contractació	16	NÚM. 10.- Incoar expedient administratiu per a la cessió gratuïta de les accions d'Olot Televisió, SA, propietat d'aquest Ajuntament, a la Fundació privada d'Estudis Superiors d'Olot.	No	
26/10/2006	Consell Comarcal de la	Contractació	15	NÚM. 9.- Cedir gratuïtament al Consell Comarcal de la Garrotxa, 4.530 participacions socials de l'empresa OLOT TELEVISIÓ, propietat de l'Ajuntament d'Olot i que corresponen al 15,1% del total del capital social. La cessió gratuïta està sotmesa a una condició resolutòria consistent en que si la propietat de determinat nombre de participacions, per part de l'Ajuntament d'Olot, deixa de ser causa impeditiva per adjudicar la concessió per a la prestació el servei públic de televisió digital local, les participacions cedides revertiran automàticament a l'Ajuntament d'Olot. Aquesta cessió gratuïta també està sotmesa a les clàusules de reversió establertes al Reglament del patrimoni dels ens locals.	No	
17/06/2010	Olot Televisió SL	Secretaria	23	NÚM. 8.- Convalidar l'acord de Junta de Govern Local de renúncia de l'Ajuntament d'Olot a formar part del Consell d'administració de la companyia mercantil Olot Televisió SL	No	
20/12/2010	Dept. Economia i Financ	Intervenció	13	8.A) Aprovar subscriure l'ampliació de capital de Olot Televisió SL derivada de l'operació de reducció de capital a zero amb simultània ampliació de capital i nova reducció tècnica del capital de la companyia per equilibrar el patrimoni, aprovada per la Junta General extraordinària de socis reunida en data 30 de novembre de 2010.	No	
28/07/2011	Ràdio Olot, Olot Televisi	Alcaldia	13	7.- Nomenar a l'Alcalde representant de l'Ajuntament a Ràdio Olot i Olot Televisió	No	
	Olot Televisió	Alcaldia	14	8.- Ratificar el Decret d'Alcaldia dictat en data 22 de juliol de 2011, que disposa que atès l'acord de la Junta General Universal i Extraordinària d'Olot Televisió del dia 28 de juny fer una ampliació de capital per import de 210.018,00 €, i vistos els antecedents existents a l'expedient i considerada l'oportunitat econòmica i financera de l'ampliació, no concòrrer a l'ampliació de capital d'Olot Televisió SL.	No	

Ajuntament d'Olot					Llistat d'Actes	
Òrgan: Ple extraordinari						
Data Acord	Destinatari	Tipus	Núm. Ordre	Explicació	Web	
21/06/2000	Ràdio Olot SA, Olot Tele	Contractació	8	Permuta d'accions de Ràdio Olot SA per participacions d'Olot Televisió SL	No	
11/03/2010	Departament d'Economia	Secretaria	12	NÚM. 4.- Aprovar la memòria sobre la finalitat de l'adquisició i subscripció de noves participacions de Olot Televisió SL i la justificació a que l'adquisició respon a un interès públic local; exercir el dret d'adquisició preterent de participacions provinents d'una emissió d'ampliació de capital de Olot Televisió SL en proporció al capital social del que n'és titular l'Ajuntament, que es correspon amb el compromís d'adquirir 3.669 participacions socials valorades en 22.050,69 euros. Condicionar la formalització de l'adquisició del nou capital social a l'emissió de l'informe favorable per part del Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, i a la subscripció del 100% de l'ampliació de capital d'acord amb les condicions adoptades per la Junta general extraordinària de Olot Televisió SL de data 1 de febrer de 2010.	No	